

## Dörfer/Partner mit neuem kreativen Kopf

22.07.2008, 10:33 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *Dörfer/Partner Kommunikations-Gesellschaft mbH*

Presseagentur: *Dörfer/Partner Kommunikations-Gesellschaft mbH*

---



Lars Riebartsch, neuer Head of Creation bei der Dörfer/Partner Kommunikations-Gesellschaft mbH

Die Dörfer/Partner Kommunikations-Gesellschaft mbH, Düsseldorf, hat einen neuen Head of Creation. Lars Riebartsch kommt von Grey Düsseldorf, wo er als Group Creative Director für Marken wie O2, E.ON oder auch comdirect verantwortlich war. Der mehrfach ausgezeichnete 41-jährige soll den kreativen Output von Dörfer/Partner steigern und auch das New Business mit vorantreiben.

## Portrait

Über Dörfer/Partner Kommunikations-Gesellschaft mbH:

Dörfer/Partner, die kleine große Agentur für Werbung und Public Relations ist in der strategischen Marketingberatung, kreativen Entwicklung und Realisation von kommunikativen Lösungen für namhafte nationale und internationale Kunden tätig. Dörfer/Partner wurde Ende 1987 von Werner Dörfer gegründet und steht schwerpunktmäßig für klassische Werbung und Public Relations in den Bereichen B2B und B2C. International ist Dörfer/Partner als deutsche Repräsentanz mit dem Transworld Advertising Agency Network (TAAN) verbunden, das mit inhabergeführten Agenturen in über 50 Destinationen weltweit vertreten ist.

---

News-ID: 228447 • Views: 151 (Stand: 01.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/228447/Doerfer-Partner-mit-neuem-kreativen-Kopf.html>