

Reisen zu Traumpreisen - kelbi.de startet durch

21.07.2008, 23:34 | Tourismus, Auto & Verkehr

Pressemitteilung von: *Farhoud Onlinemarketing*



kelbi.de Logo

Die neue Reisevergleichseite kelbi.de öffnet nun offiziell seine Onlineportale. Ziel der neuen Reisesite aus dem Hause "Farhoud Onlinemarketing" soll es sein, leichte Navigation mit großer Produktpalette individuell zu kombinieren.

"Wenn ich mir früher Reisevergleichsseiten angesehen habe im Internet, ist mir immer die unübersichtliche Angebotsdarstellung aufgefallen, die mich und viele andere User abgeschreckt haben" so der 26jährige kelbi.de Head Office-Manager.

"So haben wir Internetnutzer aus der Generation 50+ befragt, wie sie sich eine Benutzerfreundliche Reisevergleichsseite vorstellen, und dessen Vorschläge ins Design einfließen lassen".

Kelbi.de bietet Reisen von Ägypten bis Zypern an, die individuell maßgeschneidert sind auf jeden Reiseteilnehmer. Sollte einmal eine Reise nicht verfügbar sein, kann man seine persönliche Reiseanfrage auf kelbi.de erstellen oder sich individuell unter der Hotlinenummer: 01805/36789007178 (14ct/min aus dem dt.Festnetz) beraten lassen.

Aber neben der Beratung der Reisehotline steht noch der individuelle Service per E-Mail bereit, falls Unklarheiten oder Probleme auftreten, auf kelbi.de, der Buchung oder der Menüführung. Damit sollen besonders die Generation 50+ die Vorteile von kelbi.de kennenlernen.

Weitere Informationen unter: <http://www.kelbi.de>

Portrait

Farhoud Onlinemarketing spezialisiert sich seit Anfang 2007 auf den Onlinereiseportalbereich. Die Plattform kelbi.de ist dabei das Zugpferd der neuen Firma, die Elias Farhoud 2007 ins Leben gerufen hat. Vorzugsweise setzt Farhoud

Onlinemarketing auf Nischenprodukte um die Produktsuche zu erleichtern.

News-ID: 228381 • Views: 927 (Stand: 02.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/228381/Reisen-zu-Traumreisen-kelbi-de-startet-durch.html>