

Mobil im Web

21.07.2008, 18:44 | Tourismus, Auto & Verkehr

Pressemitteilung von: *solamento reisen GmbH*

solamento schaltet neue Newsletter-Software für alle angeschlossenen Reisevermittler frei. Die Software ist kostenlos und steht allen Reisevermittlern zur Verfügung.

Mit einer integrierten Newsletter Software im Intranet, können alle Reisevermittler individuelle Angebote und Reiseinformationen an Ihren (mobilen)Kundenstamm kommunizieren. Diese bekannte und zeitgemäße Technologie stellt solamento Chef Nitsche allen Partnern kostenlos zur Verfügung. „Schon längst verknüpfen wir durch personalisierte Webseiten den Online-Vertrieb mit dem persönlichen (mobilen) Vertrieb. Die Kunden der mobilen Reisevermittler sind durchaus dem Internet aufgeschlossen. Informationen werden gerne abgerufen, doch viele möchten auf die persönliche Beratung mit festem Ansprechpartner - wie in einem stationären Reisebüro - nicht verzichten.“

Die Reisevermittler greifen dabei auf eine einfachen Angebots-Contend zurück, der vorgefertigte Angebote beinhaltet. Individuelle Angebote und Reiseinformationen lassen sich zusätzlich einfach erstellen. „Darauf habe ich bei der Entwicklung besonders wert gelegt. Jeder Reisevermittler hat individuelle Kundengruppen und braucht deshalb ein flexibles System. Feste Vorgaben würden dem Anspruch an die Individualität der Reisevermittler und Ihren angehörigen Kunden sonst nicht gerecht werden“, so Sascha Nitsche.

Das neue Tool wurde sehr anwenderfreundlich programmiert und ist daher ohne Programmierkenntnisse zu bedienen. Die neue Software beinhaltet ebenfalls die so genannte „double-opt-in“ Funktion, wo der E-Mail Empfänger separat das Newsletter-Abo und den zukünftigen Empfang bestätigt. „Damit können wir Missbrauch weitgehend vermeiden und schützen gleichzeitig die Kundendaten und unsere Reisevermittler vor Missbrauch durch Dritte.“

Portrait

Zum Unternehmen:

solamento ist einer der führenden Anbieter für den mobilen Reisevertrieb und beschäftigt in der Essener Zentrale zehn Angestellte und verfügt über 193 Reisevermittler in ganz Deutschland & Österreich. Mit dem solamento Vertriebskonzept wird eine Dienstleistungslücke zwischen dem reinen Onlinevertrieb auf der einen und dem starren Reisebürovertrieb auf der anderen Seite, geschlossen. Das Konzept ist gleichermaßen für Touristikprofis wie für Quereinsteiger geeignet. Die Qualitätssicherung wird durch zahlreiche kostenlose Schulungs- und Fortbildungsseminare gewährleistet. Zusätzlich bietet solamento den Partnern und reiseinteressierten Kunden kostenlos Themenvideos auf www.solamento.tv , die Geschäftsführer Sascha Nitsche selbst moderiert.

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/228357/Mobil-im-Web.html>