

Distributor Eurodata Communications und Online-Shop Redcoon nehmen StarDSL ins Sortiment

21.07.2008, 18:12 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *StarDSL GmbH*

Presseagentur: *Dederichs Reinecke & Partner*

Der Hamburger Internetprovider StarDSL baut sein Vertriebsnetz weiter kontinuierlich aus. Ab sofort gibt es die Internet-Flatrates auch beim ITK-Distributor Eurodata Communications und im Online-Elektronikshop Redcoon.de.

Auf dem Weg zur Marktführerschaft für Internet via Satellit in Deutschland kann StarDSL zwei weitere Erfolge verbuchen. Zum einen erweitert der Distributor Eurodata Communications sein Produkt-Portfolio um die Satelliten-Flatrates von StarDSL. Zum anderen haben die potenziellen Endkunden mit dem Shoppingportal Redcoon.de eine neue Möglichkeit StarDSL online zu erwerben. „Beide Partnerschaften sind wichtige Schritte für die Umsetzung unserer Strategie“, sagt Konrad Hill, Geschäftsführer von StarDSL.

Vor allem für die Menschen in den Regionen ohne Zugang zum Breitbandkabel ist Internet via Satellit die einzige echte DSL-Alternative. Der große Vorteil der Satellitenverbindung ist nämlich ihre vollkommene Unabhängigkeit vom Telefonkabel und anderen terrestrischen Leitungen. Einzige Voraussetzungen sind lediglich Strom und freie Sicht zum Himmel. Internet via Satellit ist damit punktuell einsetzbar. „Vor allem für strukturschwache Regionen hat Breitband-Internet einen wesentlich größeren Einfluss auf die Entwicklung als jede andere Infrastruktur. Derzeit haben rund vier bis fünf Millionen Haushalte und Tausende von Unternehmen keine DSL-Anbindung, weil bei ihnen immer noch kein Breitbandkabel liegt“, so Konrad Hill. Mehr Informationen zu Internet via Satellit von StarDSL gibt es online auf www.stardsl.de sowie unter der kostenlosen StarDSL-Hotline: 0800 100 4657.

Portrait

Mit einer StarDSL-Internet-Flatrate über Satellit können ab sofort auch die Haushalte und Unternehmen ohne Zugang zum Breitbandkabel mit DSL-Geschwindigkeit die Online-Welt für sich nutzen. Zusammen mit Europas größtem Satellitenbetreiber ASTRA bietet StarDSL vier Flatrates zum Festpreis an. Zum Portfolio gehören auch Angebote für Internettelefonie und digitales Fernsehen. StarDSL bietet damit Triple-Play über Satellit für ganz Deutschland. Einzige Voraussetzung für den Zugang ist ein Stromanschluss. Mehr Infos auf www.stardsl.de oder unter der kostenlosen Hotline: 0800 100 4657.

News-ID: 228351 • Views: 1398 (Stand: 29.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/228351/Distributor-Eurodata-Communications-und-Online-Shop-Redcoon-nehmen-StarDSL-ins-Sortiment.html>