

Einstieg in die Werbe- und Kommunikationswelt

21.07.2008, 12:26 | Wissenschaft, Forschung, Bildung

Pressemitteilung von: *design akademie berlin, Hochschule für Kommunikation und Design (FH)*



Unter dem Motto TRY BA lud die design akademie berlin, Hochschule für Kommunikation und Design (FH) Interessierte zum Probestudium nach Berlin ein. An drei Tagen konnten die Teilnehmer/-innen testen, ob für sie ein Bachelorstudium Kommunikationsdesign oder Marketingkommunikation/ Kommunikationsmanagement in Frage kommt.

Das abwechslungsreiche Rahmenprogramm bot u.a. Informationen über Studiengänge, Einblicke in das reale Unterrichtsgeschehen, Mappengespräche und die Vorstellung relevanter Berufsbilder. Die angebotenen Vorlesungen bauten thematisch aufeinander auf und gaben einen Überblick über die jeweiligen Studieninhalte. Im Mittelpunkt stand die Bearbeitung eines Praxisprojektes, das die Studenten und Studentinnen auf Probe am dritten Tag präsentierten. Abgerundet wurde das Programm mit gemeinsamen Exkursionen in die Berliner Agenturszene (Jung von Matt) sowie in das Berliner Nachtleben.

Viele junge Leute träumen von einem Beruf in der Werbe- und Marketingbranche. Durch das Probestudium an der design akademie berlin haben die Teilnehmer und Teilnehmerinnen die Möglichkeit, bereits frühzeitig Einblicke in Seminare und Veranstaltungen zu gewinnen. Ein weiterer Vorteil: Die Kosten des Probestudiums werden bei einer Entscheidung für das Studium mit den Studiengebühren verrechnet.

Das nächste Probestudium TRY BA an der design akademie berlin findet vom 4.-6. August 2008 statt.

Alle Informationen zum Studienangebot, Probestudium und aktuellen Veranstaltungen der Hochschule finden Sie auf: www.design-akademie-berlin.de.

Portrait

Die staatlich anerkannte Fachhochschule in privater Trägerschaft wurde 2006 aus der seit 1995 bestehenden design akademie berlin heraus gegründet. Neben den international anerkannten Bachelorstudiengängen Kommunikationsdesign und Marketingkommunikation mit dem Abschluss Bachelor of Arts bietet die Hochschule ab Wintersemester 2008 drei neue anwendungsorientierte Masterstudiengänge in Creative Direction, Marketingkommunikation und Unternehmenskommunikation für leistungsorientierte Bachelorabsolventen und erfolgreiche Young Professionals als Karrieresprungbrett für die Zukunftsmärkte Marketing und Werbung an.

News-ID: 228210 • Views: 164 (Stand: 17.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/228210/Einstieg-in-die-Werbe-und-Kommunikationswelt.html>