

## Odoo.tv wird 100

21.07.2008, 11:49 | Freizeit, Buntes, Vermischtes

Pressemitteilung von: *Konze Webdesign*

---



Odoo.tv Logo

Outdoor Sender stellt hundertsten Film online

Mit 5 Filmen über die OutDoor Messe in Friedrichshafen stellte der Internet TV Sender Odoo.tv in der vergangenen Woche seinen Zuschauern den einhundertsten Film zur Verfügung.

Ein Großteil des aktuellen Angebotes ist derzeit noch auf die Interessen des klassischen Backpackers ausgerichtet. So finden Outdoorfreunde auf Odoo.tv derzeit etwa 11 Zeltfilme, 12 Rucksackfilme, 11 Filme über Schlafsäcke und Isomatten oder auch 22 Filme über Kocher und Outdoor Küche.

In Zukunft wird das Angebot auch auf andere Bereiche ausgeweitet. Seit Februar 2008 ist das Thema „Messer“ im Programm. Bis heute sind in dieser Rubrik 14 Filme entstanden, die sich großer Beliebtheit erfreuen. Im Herbst dieses Jahres wird die Rubrik „Bike“ eröffnet werden. Für 2009 ist der Einstieg in die Themen „Klettern“ und „Bekleidung“ geplant.

Darüber hinaus wird Odoo.tv einen Teil seines Filmangebotes zukünftig ausgewählten Partnern zur Verfügung stellen. Bis Ende des Jahres ist die Zusammenarbeit mit Redaktionen und Shops aus dem Bereich Outdoor geplant.

## Portrait

Über Odoo.tv:

Im Jahre 2006 beschlossen drei Freunde, die regelmäßig zusammen Trekkingtouren unternehmen, ihrem Hobby eine Webseite zu widmen. Um sich von der Masse der bereits vorhandenen Text/Bild Webseiten abzuheben wählte man das Format Film.

Wurde anfangs noch die eigene Ausrüstung gefilmt, so arbeitet Odoo.tv mittlerweile mit über 70 Firmen der Outdoor Branche zusammen. So sind über 100 Filme entstanden, die jeden Monat von über 70.000 Zuschauern gesehen werden.

Neben den Filmen bietet Odoo.tv seinen Zuschauern seit Februar 2008 darüber hinaus ein Diskussionsforum. Seit März 2008 gibt es regelmäßige Newsberichte.

---

News-ID: 228192 • Views: 2631 (Stand: 26.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/228192/Odoo-tv-wird-100.html>