

7digital.de bringt Metallica Mehrwert-Bundle online

18.07.2008, 21:56 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: 7 Digital

Presseagentur: 7 Digital



Mit der Vorbestellung des digitalen Album-Releases von Death Magnetic kann sich der Fan Zugang zu Mission Metallica sichern

Als Partner von Universal startet/e der Download-Anbieter mit der digitalen Fassung des kommenden Metallica-Albums "Death Magnetic" in der um Zusatzleistungen erweiterten 'Mission Metallica'-Edition für Vorbesteller.

Köln / Berlin, 18.07.2008 – Die amerikanische Rock-Band Metallica, seit Beginn der 90er Jahre eine der erfolgreichsten Formationen des Genres, hat sich bislang in der digitalen Welt eher rar gemacht; einzig eine Live-EP gab es bislang von den Metallern aus Los Angeles offiziell als Download.

Im Zuge der anstehenden Veröffentlichung ihres neuesten Werkes wird sich das nun ändern: "Death Magnetic" wird nicht nur erstmals auch in digitaler Form regulär veröffentlicht. "Wir freuen uns sehr, dass wir das neue Metallica-Album auch digital anbieten können und dass die Fans entscheiden können, in welcher von Ihnen präferierten Form sie es kaufen möchten", so Holger Christoph, Director Marketing & Sales Digital bei Universal Music.

Im Vorfeld des Releases startet/e ausserdem eine aufwändige Online-Begleitaktion unter der Überschrift "Mission: Metallica", welche interessierten Fans Zugriff auf umfangreiches Exklusiv-Material bietet, so z.B. "[...] u.a. komplette Download-Files von früheren Live-Shows, exklusive Videos von der Arbeit im Studio, zahlreiche exklusive und bisher nicht veröffentlichte Bandfotos, Klingeltöne und Riffs vom neuen Album sowie die Teilnahme an exklusiven Metallica-Gewinnspielen (z.B. für die Teilnahme an einer exklusiven Listening Session in ihrem eigenen Studiokomplex in Kalifornien), und vieles mehr." wie es auf der offiziellen deutschen Webpräsenz der Aktion (1) heisst.

Zugang zu diesen Schätzen gibt es jedoch nur mit einem speziellen Code, den man mit einer Vorbestellung einer der verschiedenen Fassungen von "Death Magnetic" erhält.

Die digitale Version dieser speziellen Kopplung realisierte in Deutschland 7digital für Universal Music. Beim deutschen Portal des Anbieters können Konsumenten den Download des Albums ab sofort vorbestellen (2) und erhalten unmittelbar darauf ihre Zugangsinformationen für Mission Metallica – bislang die einzige entsprechende nicht-physische Möglichkeit in der Republik.

Der für die Abwicklung notwendige Prozess wurde in enger Zusammenarbeit mit Universal und Frucht von 7digital realisiert. "Eine der wesentlichen Hürden war dabei die Notwendigkeit, fremdgenerierte Passcodes durch die Engine unseres nicht originär auf solche Individualanforderung ausgelegten Portalsystems versenden zu lassen", erklärt dazu Alexander Maiwald, Country Manager GSA bei 7digital. "Das mag nach nicht viel klingen, war aber eine ganz schöne Nuss zu knacken. Wir hatten jede Menge Spaß mit dieser Herausforderung – und freuen uns natürlich enorm, dass wir sie so fix umgesetzt bekommen haben. Um so mehr, weil wir so Gelegenheit haben, etwas für einen Hammer-Act wie Metallica zu unternehmen, der zuvor [quasi] nicht digital aktiv gewesen ist."

(1): <http://int.missionmetallica.com/germany/hub.html>

(2): <http://www.7digital.de/mmpreo>

Portrait

Weitere Informationen:

Über 7digital

7digital wurde im Januar 2004 von den ehemaligen dotmusic-Betreibern Ben Drury und James Kane gegründet. Seither stellt das Unternehmen mit Unterstützung von Balderton (vormals Benchmark) Capital und, ab sofort, Sutton Place Managers sichere und legale digitale Vertriebskanäle für Künstler, Labels, Sendeanstalten und weitere Handels- und Markenpartner bereit. Zu seinen Kunden zählt die international aktive Firma mit Niederlassungen in London und Köln führende Anbieter wie EMI, Universal, Warner Music, MTV, Sony BMG, V2, und viele mehr. Deren Audio- und Video-Inhalte transportiert 7digital unter anderem über ein Netzwerk starker Kooperationspartner (darunter AOL, MSN, Lycos, Wanadoo, Yahoo!, NME, XFM und andere) zu affinen Konsumentenkreisen überall auf der Welt. Mittlerweile betreibt 7digital global über 1.000 digitale Outlets.

Downloads werden Nutzern in verschiedenen Formaten angeboten (Audio als MP3 von mindestens 192kbit/s bzw. zunehmend 320kbit/s-Auflösung/en, AAC oder WMA; Video in MP4- sowie WMV) und können mittels Kreditkarte, PayPal oder Click&Buy bezahlt werden.

Weitere Information finden Sie online unter <http://www.7digital.de/business/>

evtl. Rückfragen bitte an

Alexander Maiwald, 7 Digital GmbH
alexander.maiwald@7digital.com

+49(221) 99048-50

oder

Mariana Ribeiro Almeida Bispo, Universal Music GmbH
mariana.ribeiro@umusic.com

+49 (30) 52007 2938

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/227997/7digital-de-bringt-Metallica-Mehrwert-Bundle-online.html>