

Loveparade 2008 bei sevenload und DerWesten

18.07.2008, 15:28 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *sevenload GmbH*



Loveparade 2008 im Videokanal bei sevenload

WAZ-Nachrichtenportal "Der Westen" und sevenload kooperieren in der Berichterstattung / sevenload zeigt Videos zur Loveparade 2008 weltweitem Publikum

Köln/Essen, 18. Juli 2008 - sevenload zeigt als Partner des WAZ-Nachrichtenportals "Der Westen" die umfangreiche Video-Berichterstattung zur Loveparade 2008. In dem neuen Videokanal kommen die angesagtesten DJs in exklusiven Interviews zu Wort.

"Der Westen" berichtet von dem musikalischen Mega-Event aus Dortmund. Die Berichterstattung von "Der Westen" verschafft mit Videos und tausenden Fotos einen hautnahen Einblick in die rauschende Partyszene. Mehrere Kamerateams versorgen die Zuschauer mit aktuellem Bildmaterial vom Highway to Love und bieten ein intensives Erlebnis für Augen und Ohren.

Sämtliche Videos werden zeitnah in den Loveparade-Videokanal eingespielt und im Internet veröffentlicht. Für alle daheim gebliebenen Zuschauer sind die heißesten Beats der internationalen elektronischen Musikszene ein Muss und bei sevenload und DerWesten.de ab dem 19. Juli 2008 zum Greifen nah.

sevenload Videokanal: <http://www.sevenload.de/sendungen/loveparade>

Berichterstattung von "Der Westen": <http://www.DerWesten.de/loveparade>

Portrait

WAZ NewMedia GmbH & Co. KG

WAZ NewMedia ist ein Unternehmen der WAZ Mediengruppe mit Sitz in Essen. Sie betreibt u.a. mit ihrem Internetportal www.derwesten.de das interaktive Geschäft der nordrhein-westfälischen Tageszeitungs-Titel (WAZ, NRZ, WR, WP und IKZ) der Mediengruppe. Der Westen ist die schnelle, unverzichtbare Quelle für lokale Nachrichten, Events und Meinungen aus NRW. Als Kompetenzzentrum für die Themen Online und Telekommunikation analysiert WAZ NewMedia außerdem permanent den Markt und versorgt Redaktionen und Verlage mit Konzepten und Werkzeugen, die zum Erfolg der WAZ Mediengruppe in den neuen Medien beitragen.

Über sevenload:

sevenload ist die führende unabhängige Plattform für legale Web 2.0 Videoinhalte in Europa. Das beliebte Social Media Network setzt unter www.sevenload.com auf das Fernsehen der Zukunft und zeigt über 300 interaktive Sendungen in 21 thematisch sortierten und redaktionell geprüften Kanälen. Durch die enge Verzahnung von redaktionellen und nutzergenerierten Inhalten ist sevenload das ideale Umfeld zur Verbreitung von Videoinhalten für professionelle Produktionsfirmen und werbetreibende Unternehmen. sevenload wurde von Nielsen/Netratings zur "Website des Jahres 2007" gewählt und ist Gewinner des "Red Herring 100 Europe 2008 Award", mit dem jedes Jahr die wichtigsten Technologie-Unternehmen aus Europa, dem Nahen Osten und Afrika gewürdigt werden.

Weitere Informationen und Bildmaterial zum Download unter <http://corporate.sevenload.de/presse/>

News-ID: 227910 • Views: 165 (Stand: 04.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/227910/Loveparade-2008-bei-sevenload-und-DerWesten.html>