

Neschen im ZeitHaus

18.07.2008, 15:25 | Kunst & Kultur

Pressemitteilung von: *Neschen AG*

Presseagentur: *PRX Agentur für Public Relations*



Sorgen für Farbbrillanz und stehen für makellose Qualität: die digital bedruckten XXL-Textilien von Neschen.

Digital bedruckte Medien von Neschen verleihen VW-Museum den besonderen Touch

Bückerburg, 18. Juli 2008 - Die VW-Autostadt in Wolfsburg hat seine Ausstellungsräume im ZeitHaus neu dekoriert. Ringsum umgeben von Motiven des österreichischen Künstlers Peter Kogler präsentiert das Museum seine "Meilensteine der Automobilität" nun in komplett neuem Ambiente. Die XXL-Medien für den Großformatdruck stammen vom Bückeburger Folien- und Beschichtungsspezialisten Neschen; bedruckt und montiert hat sie Procedes in Lemwerder bei Bremen.

Gute Qualität - gutes Image für VW

Neben der Auswahl der passenden Motive hat im ZeitHaus vor allem auch die Qualität der bedruckten Textilien eine wichtige Rolle gespielt. Als Marketinginstrument und zugleich Aushängeschild der VW AG kam für die Autostadt nur Spitzenmaterial mit besonders guter Druckqualität in Frage. Sind ansonsten in der Digitaldruckbranche 10 Textilfehler auf 100 laufende Meter noch innerhalb der Toleranz, hat das ZeitHaus ganz andere Maßstäbe angelegt: eine Null-Fehler-Toleranz.

Die Wahl fiel deshalb auf "solvotex artist premium heavy S": ein mit 300 g/m² relativ schweres XXL-Textil von Neschen. Dieses Markenprodukt des Bückeburger Beschichtungsspezialisten ist sowohl für Solvent und Eco Solvent als auch für UV-härtende Tinten geeignet. Da letztere lösungsmittelfrei sind, hat sich die Autostadt für das Bedrucken mit den UV-härtenden Tinten entschieden.

"Qualität hat ihren Preis, den ein hochsensibler Kunde wie VW auch bereit war zu zahlen", erläutert Thomas Michaelson, verantwortlicher Projektleiter bei Procedes. "Nimmt man günstigere Textilien eines anderen Anbieters, ist auf jeden Fall eine Fehlerquote vorhanden. Das konnten wir uns bei der VW-Autostadt mit ihrem extrem hohen Qualitätsanspruch

nicht leisten. Man verbraucht dann mehr Material wie Textilien, Tinte und Klebeband, unterm Strich spart man nichts."

Textildruck für breite Flächen: brillant und fehlerfrei

Mögliche Unregelmäßigkeiten liegen zum einen in den gewobenen Textilien selbst. Zum anderen können aufgrund der großen Datenmenge auch beim Digitaldruckverfahren Fehler auftreten, und beim Anbringen beziehungsweise Festrakeln an der Wand können Beschädigungen entstehen.

"Unsere Medien verfügen über eine gute Verarbeitungsqualität und sind recht unempfindlich - sei es bei der Montage oder auch am späteren Einsatzort", weiß Frank Seemann, Leiter Marketing und Kommunikation bei Neschen. "Hinzu kommt eine Gleichmäßigkeit beim Auf- und Abrollen der Bahnen sowie eine Druckqualität und Farbbrillanz, die ihresgleichen sucht."

Mit der Premium-Inkjetbeschichtung liefert das Neschen-Medium höchste Brillanz: ein tiefes Schwarz und glänzende Farben. Dazu ist es nahezu kratzfest und schwer entflammbar. Vor allem für den Druckvorgang äußerst wichtig: sehr gute Planlage, keine Falten und kein Knittern.

Bild: ZeitHaus-02

BU: Sorgen für Farbbrillanz und stehen für makellose Qualität: die digital bedruckten XXL-Textilien von Neschen. Nicht nur die Autostadt und der Druckdienstleister Procedes waren mehr als zufrieden. Auch der Künstler selbst, Peter Kogler, war vom Farbglanz begeistert. Angetan haben es ihm vor allem die Schwarztöne.
http://www.pr-x.de/uploadfiles/pictures//1607_163442_ZeitHaus-02.jpg

Bild: Foto Frank Seemann

BU: "Unsere Medien verfügen über eine gute Verarbeitungsqualität und sind recht unempfindlich - sei es bei der Montage oder auch am späteren Einsatzort", weiß Frank Seemann, Leiter Marketing und Kommunikation bei Neschen. "Hinzu kommt eine Gleichmäßigkeit beim Auf- und Abrollen der Bahnen sowie eine Farbqualität, die ihresgleichen sucht."
http://www.pr-x.de/uploadfiles/pictures//0102_092051_Neschen_People_Seemann_0004.jpg

Bild: Foto Thomas Michaelsen

BU: "Das von uns ausgewählte Neschentextil ist aufgrund seiner Knickeigenschaft besonders bedienerfreundlich und steht für eine äußerst homogene Wiedergabe der Drucke", erläutert Thomas Michaelsen, verantwortlicher Projektleiter bei Procedes in Lemwerder. "Wegen der vollflächigen Verklebung der Museumswände zum Teil über alle Ausstellungsebenen hinweg und in den Raum hinein war das Anbringen der Textilien eine handwerklich sehr anspruchsvolle Tätigkeit."
http://www.pr-x.de/uploadfiles/pictures//1607_163840_Thomas%20Michaelsen-1.jpg

Portrait

Neschen AG, Bückeberg - Graphics, Documents and Neschen Technical Coatings

Die Neschen AG ist ein international führendes Unternehmen für moderne Selbstklebeprodukte und hochwertige beschichtete Medien für vielfältige Anwendungen im Bereich Graphics, Documents und Technical Coatings mit einem weltweiten Vertriebsnetz.

Die umfassende Produktpalette im Bereich Graphics reicht von Veredelungs-, Schutz- und Aufziehfolien bis zu

bedruckbaren Medien, die sich mit modernsten digitalen Drucktechniken für avantgardistische Architektur, Dekorationen und Werbung verwenden lassen. Der Bückeburger Anbieter fungiert dabei als erste Adresse für Druckdienstleister sowie für Architekten, Designer, Fotografen, Innenausstatter und Werbestudios.

Der Schutz, die Reparatur und die Pflege von Büchern mittels Klebefolien sowie die Massenkonservierung von gefährdetem Bibliotheks- und Archivgut ist ein weiterer zentraler Geschäftsbereich. Die Neschen-Komplettlösungen für Archive und Bibliotheken ermöglichen die besonders ökonomische und sichere Restaurierung von großen Mengen an Einzelblättern und Büchern.

Auf der Grundlage von mehr als 40 Jahren Erfahrung mit speziellen Beschichtungsverfahren bietet Neschen darüber hinaus Industriekunden aus allen Branchen höchst individuelle Lösungen. Diese gehen von der Oberflächenveredelung in der Automobilherstellung bis zu Anwendungen im klinisch-medizinischen Umfeld.

Die 550 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter erwirtschafteten 2007 einen Jahresumsatz von ca. 125 Millionen Euro weltweit. www.neschen.com

News-ID: 227909 • Views: 171 (Stand: 09.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/227909/Neschen-im-ZeitHaus.html>