

Einladung zum Beta-Test

18.07.2008, 09:42 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Trendlink GmbH*
Presseagentur: *Kilroy PR*

Trendlink lädt Interessierte noch vor dem eigentlichen Start ein, das neue Finanzportal intensiv kennenzulernen und zu testen

Ab dem 8. August 2008 können Nutzer erstmals nach Aktien in zukunftsträchtigen Themengebieten suchen. Doch schon ab heute ist es möglich, das neue Aktienportal zu testen. Unter trendlink.com sind alle Interessierten eingeladen, sich am Beta-Test zu beteiligen und Trendlink auf Herz und Nieren zu prüfen.

Frankfurt, 18. Juli 2008 – Bald ist es soweit. Trendlink, das innovative Finanz-Portal, öffnet am 8. August 2008 seine Pforten für die breite Öffentlichkeit. Doch schon heute können sich Interessierte auf der Online-Plattform umschaun. Speziell Blogger sind eingeladen, sich am Beta-Test zu beteiligen und so dem Portal den letzten Schliff zu geben.

Rund ein Jahr hat Gründer und Geschäftsführer Holger Aßmann mit seinem Team an Trendlink gearbeitet. Jetzt sind endlich die meisten Bugs der hoch komplizierten Technologie behoben. Der Beta-Test kann beginnen. Doch was bietet Trendlink? Die innovative Finanzplattform identifiziert unter www.trendlink.com Zukunftsthemen, präsentiert dazu passende Unternehmen und vergleicht deren Kursperformance anhand der wichtigsten Kennzahlen. Die Nutzung ist kostenfrei und bedarf keines speziellen Börsenwissens.

Gut beraten sein und dabei Zeit sparen

Während man beim Autokauf oft wochenlang Angebote und Modelle vergleicht, erfolgt der Aktienkauf häufig spontan oder nach kurzer Beratung durch den Bankberater. Zu kompliziert, zu komplex – gerade Einsteiger fühlen sich häufig von den schier unendlichen Möglichkeiten, ihre Ersparnisse in Aktien umzuwandeln abgeschreckt. Sie verlassen sich auf Tipps und Ratschläge aus dem Bekanntenkreis. Doch selbst die Finanzinstitute raten nicht immer zu den zukunftsträchtigsten Anlagen. Kennen diese selbst nicht. Dabei liegt es auf der Hand: Wer heute weiß, was morgen gefragt ist, kann mit diesem Wissen Geld verdienen. Trendlink präsentiert diese Informationen auf dem virtuellen Silbertablett, kostenlos und nutzerfreundlich. „Viele Leute haben ein Gespür dafür, wo ein Trend gerade entsteht. Doch sie trauen ihrem eigenen Gefühl nicht“, sagt Holger Aßmann (36), Börsenfachmann und Gründer des neuen Aktienportals Trendlink. „Mit Hilfe unseres Portals kann man seine Vermutung überprüfen und sich zudem Anregungen holen.“

Zukunfts-Trends finden und daran verdienen

Innerhalb eines Zukunfts-Trends die passende Aktie zu finden, dauerte bisher leicht zwei Tage. Es hieß Anlagemöglichkeiten, Rohstoffe der Produktion, Aktiengesellschaften und die Entwicklung der Wertpapiere zu ermitteln. Bestehende Finanzportale halfen bei dieser Arbeit kaum. Mit Trendlink verkürzt sich der Rechercheaufwand auf wenige Minuten. Wer beispielsweise davon ausgeht, dass der Klimawandel sich künftig noch stärker auf die Kurse einzelner Unternehmen auswirkt, denkt schnell an eine Investition in Solar- und Windkraftenergie. Trendlink zeigt darüber hinaus Aktien aus Geometrie, Küstenschutz, CO₂-Börsen und Forstwirtschaft, von Herstellern von LED-Beleuchtung, Elektroautos oder von Pumpkraftwerken. Mit Trendlink kann der Anleger diese „hidden champions“ ausfindig machen und sich über Aktienentwicklung themenorientiert informieren.

Trends und Themen strukturiert verlinkt

Technische Grundlage der Web2.0-Plattform Trendlink ist ein sogenanntes semantisches Informationsnetz. „Die strukturierte Themenvernetzung ermöglicht es uns, Wachstumsbranchen und deren Aktien auch im stetigen

Informationswandel klar, aktuell und nutzerfreundlich darzustellen“, sagt Aßmann. Ein fester redaktioneller Stab recherchiert zu aktuellen Trends stetig neue Aktiengesellschaften und Trends. Diese Informationen werden mit den dazu passenden Themen und Branchen auf Trendlink verknüpft. Der Nutzer kann daraufhin den Trend, die Branche wie auch die Aktie bequem überprüfen, bevor er eine Kaufentscheidung trifft. Neben dem Redaktions-Team tragen auch die Nutzer zur stetigen Weiterentwicklung des Portals bei. „Oft weiß man als Familienvater, Hausfrau oder Student viel besser, welches Thema ein Trend werden kann, als ein Börsenanalyst“, sagt Aßmann.

Portrait

Über Trendlink

Trendlink ist das neue Aktion-Portal im Internet, das gezielt Zukunftstrends mit Aktien in den speziellen Segmenten verknüpft. Trendlink ermöglicht seinen Nutzern das schnelle und bequeme Auffinden von Trends und Aktien und spart ihnen damit Zeit und Geld. Damit bietet die Trendlink GmbH einen völlig neuen Ansatz, Börsenwissen zu vermitteln. Das Unternehmen wurde gegründet von Holger Aßmann, Gründer der Senacor Technologies AG.

Material für Blogger und Journalisten

Wir unterstützen Sie gern bei der individuellen Texterstellung und der Vermittlung von Gesprächspartnern. Eine Auswahl an lizenzfreien Bildern und Grafiken schicken wir Ihnen gerne zu.

News-ID: 227738 • Views: 1310 (Stand: 01.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/227738/Einladung-zum-Beta-Test.html>