

Parkhäuser sollen zur Marke werden

16.07.2008, 17:33 | Tourismus, Auto & Verkehr

Pressemitteilung von: APCOA



APCOA Garage in Norwegen, Oslo

Mit Hilfe von Designern und Innenarchitekten hat der Parkhausbetreiber APCOA ein innenarchitektonisches Konzept entwickelt, das seine Parkräume übersichtlicher und freundlicher gestaltet. Der europäische Marktführer der Parkraumbewirtschaftung treibt so seine Markenbildung voran. Zug um Zug werden in den kommenden Jahren möglichst viele der mehr als 4.000 APCOA-Garagen in 17 Ländern Europas umgestaltet.

Erfolgsfaktor für gewerbliche Immobilien

Von der Investition erwartet APCOA vor allem eine positive Resonanz von Immobilieneigentümern, mit denen das Unternehmen Pacht- oder Managementverträge geschlossen hat. Denn ein attraktiver Parkraum ist ein entscheidender Erfolgsfaktor für gewerbliche Immobilien. Beispiel Einkaufszentrum: Im Einzelhandel herrscht heute ein harter Verdrängungswettbewerb. In der Innenstadt haben Premium-Quartiere die Nase vorn. „Dazu gehört ein ansprechendes Parkplatzangebot, denn der erste und der letzte Eindruck, den ein Besucher von einem Quartier hat, entsteht im Parkhaus“, sagt APCOA Vorstand Friedrich Schock. Die Kunden gäben ihr Geld bevorzugt da aus, wo sie auch in angenehmer Atmosphäre parken können.

Funktionalität steht im Vordergrund

Ein plakatives, Cyan-blaues Leitsystem hilft dem Besucher im APCOA Parkhaus künftig bei der Orientierung. Ein besonderes Augenmerk legten die Designer darauf, dass der Fahrer auf dem Rückweg sein Auto möglichst einfach wieder findet. Zur Orientierung dienen stilisierte Großstadtmotive, die die Parkflächen kennzeichnen. Athen steht zum Beispiel für den Parkbereich A, Berlin steht für den Bereich B, Cordoba für den Bereich C und so weiter. Die entsprechenden Schilder sind bis zu 1,2 x 1,2 Meter groß, damit sie nicht übersehen werden.

Piktogramme helfen bei der Orientierung

Stilisierte Darstellungen, sogenannte Piktogramme, von weltbekannten Sehenswürdigkeiten der jeweiligen Städte, illustrieren die Parkbereiche. Mit diesen Bildern wurde der APCOA-Slogan „The World Of Parking“ aufgegriffen. Der Parkbereich „Athen“ ist mit der Akropolis gekennzeichnet, und der Bereich „Berlin“ mit dem Brandenburger Tor. Die

Piktogramme sind immer weiß auf blauem Grund. Zur besseren Orientierung kennzeichnen die individuellen Parkebenen zusätzlich noch unterschiedliche Farben.

Aufbau einer europäischen Marke

Die konsequente farbliche und logische Gestaltung von Parkräumen ist in Europa bisher eher die Ausnahme. Insofern verspricht sich APCOA von seiner klaren und funktionalen Gestaltung eine hohe Aufmerksamkeit beim Autofahrer und damit den Aufbau der Marke APCOA. „Über 4.000 Garagen in einem einheitlichen Design werden beim Autofahrer nicht unbeachtet bleiben“, sagt Friedrich Schock.

Die Eigentümer der Garagen sparen sich laut APCOA Vorstand so die teure Entwicklung eines eigenen innenarchitektonischen Konzepts. „Das Parkhaus bekommt damit den Stellenwert, den es verdient. Es ist eine wichtige Einnahmequelle und die Visitenkarte der Immobilie“. Geplant ist die Adaption des neuen Designs vor allem in Garagen, die ohnehin modernisiert werden müssen.

Akzeptanz für höhere Preise

Die ersten Erfahrungen mit der neuen Gestaltung bewertet APCOA sehr positiv. Beim Autofahrer wurde die Akzeptanz für Preiserhöhungen erhöht. In Oslo (siehe Foto) erhöhte das Unternehmen nach der Umsetzung des Konzepts im Frühjahr 2008 die Preise um 25 Prozent. Obwohl es in direkter Nachbarschaft günstigere Parkplätze gibt, bevorzugen zahlreiche Autofahrer die neu gestaltete APCOA-Garage.

Portrait

APCOA ist der größte europäische Parkraumbewirtschafter und bietet als Dienstleister für Immobilieneigentümer das komplette Servicepaket rund ums Parken an. Dazu gehört das Betreiben von Parkieranlagen auf der Grundlage von Pacht- oder Management-Verträgen. Die APCOA Gruppe bewirtschaftet derzeit rund 1,4 Millionen Einzelstellplätze an über 4.800 Standorten in 17 europäischen Ländern. Im Jahr 2007 erzielte APCOA einen Umsatz von rund 590 Millionen Euro.

News-ID: 227319 • Views: 1876 (Stand: 02.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/227319/Parkhaeuser-sollen-zur-Marke-werden.html>