

Foodmanager - Ein Projekt der Hochschule München

16.07.2008, 14:00 | Gesundheit & Medizin

Pressemitteilung von: *Hochschule München für angewandte Wissenschaften FH*



www.foodmanager.org

München, 16.07.2008. Übergewicht wird zu einer der größten gesundheitspolitischen Herausforderungen der nächsten Jahre werden. Ein Sechstel der Weltbevölkerung leidet laut WHO an Übergewicht.

Darum haben Studenten der Hochschule München für angewandte Wissenschaften - FH ein Projekt ins Leben gerufen, um speziell Kindern und Jugendlichen den Zusammenhang zwischen Bewegung und Ernährung bewusst zu machen: Den Foodmanager.

Erstmals wird auf www.foodmanager.org in einfacher und anschaulicher Weise das Verhältnis zwischen Nahrungsaufnahme - der Energiezufuhr – und körperlicher Aktivität - dem Energieverbrauch - dargestellt.

Ziel ist es, das Bewusstsein zu fördern, dass ein ausgewogenes Verhältnis von Essen und Bewegung für einen gesunden Lebensstil notwendig ist.

Nun werden öffentliche und industrielle Partner und Sponsoren gesucht, um den vorhandenen Internetauftritt weiter zu entwickeln und einem gesellschaftlichen Nutzen zu zuführen.

Portrait

Das Projekt Foodmanager ist an der Hochschule München unter der Leitung von Prof. Dr. Bernhard Kurz mit Unterstützung des Instituts für angewandte Ergonomie entstanden.

Ziel ist die verfügbaren Informationsquellen zum Thema Adipositas in Hinblick auf Inhalte und jugendgerechte Aufmachung zu analysieren sowie Konzepte für Neugestaltungen zu entwickeln. Der Aufklärungserfolg soll durch intensive Zielgruppeneinbindung in den Analyse- und Gestaltungsprozess erreicht werden.

Eine Vorstudie mit Jugendlichen zwischen 10 und 20 Jahren erbrachte umfangreiche Erkenntnisse über die Aufklärungsbedürfnisse der Zielgruppe, die in einen ersten Entwurf einer entsprechenden Website mündeten. www.foodmanager.org.

Zur Realisierung des Projekts suchen wir öffentliche und industrielle Partner und Sponsoren, denn das Projekt Foodmanager ist so angelegt, dass zum primären Präventionsziel in Form von Aufklärung und Sensibilisierung Jugendlicher zur Übergewichtsproblematik weiterer wissenschaftlicher, gesellschaftlicher und wirtschaftlicher Nutzen entstehen bzw. erzeugt werden kann.

Im Rahmen einer Diplomarbeit an der Fakultät für Wirtschaftsingenieurwesen erstellt Florian Stark ein Konzept zur Fortführung des Projektes und ein detailliertes Marketingkonzept. Es wird ein Businessplan erstellt, mit dem an dem Münchner Businessplan Wettbewerb teilgenommen wird. Außerdem wird versucht Partner, Sponsoren und Investoren für das Projekt zu gewinnen. Zu diesem Zweck und zur Steigerung des Bekanntheitsgrades wird der Weg über eine Veröffentlichung gewählt.

News-ID: 227212 • Views: 1469 (Stand: 07.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/227212/Foodmanager-Ein-Projekt-der-Hochschule-Muenchen.html>