

Websense ist "führend" im Markt für Content Monitoring und Filtering

15.07.2008, 09:52 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Websense*

Köln, 15. Juli 2008 - Das Marktforschungsunternehmen Gartner Group hat Websense im neuesten Report über „Content Monitoring and Filtering/Data Loss Prevention“ in die Kategorie Marktführer eingeordnet.

In ihrem Lagebericht zur Softwarekategorie „Content Monitoring and Filtering/Data Loss Prevention“ (1) haben die Analysten der Gartner Group die aktuelle Situation des Marktes untersucht und die Fähigkeiten der wichtigsten Anbieter bewertet, ihre Unternehmens- und Produktstrategien umzusetzen. Das Ergebnis: Gartner stufte die Websense Data Security Suite in die Kategorie „Marktführer“ ein.

Die Autoren des Reports kommentieren: „Integrierte Netzwerk-, Endgeräte- und Data-Discovery-Funktionen kombiniert mit einem zentralen Management, das die Einhaltung von Security Policies sicherstellt, sowie eine wirksame Analyse aller Sicherheitsvorkommnisse und eine Beseitigung der Ursachen - darauf konzentrieren sich letztlich alle Aktivitäten in diesem Markt. Im Magic Quadrant 2008 haben Anbieter mit einem breiten und gut integrierten Funktionsspektrum eine bessere Bewertung erzielt (...) Die Leader in diesem Markt wissen, welchen Schutz Unternehmen benötigen und bieten daher ein umfangreiches Leistungsspektrum in allen drei Funktionsbereichen: im Netzwerk, bei der Ermittlung vertraulicher Unternehmensdaten und dem Schutz von Endgeräten.“

In ihrer Marktanalyse geht die Gartner Group davon aus, dass Data Loss Prevention (DLP) sich zu einem der wichtigsten Elemente der Informationssicherheit entwickeln wird. DLP unterstützt das Management bei der Identifikation und Korrektur unsachgemäßer Geschäftsprozesse, schützt vertrauliche Unternehmensdaten vor einer unerlaubten Weitergabe und schafft damit die Grundlage für die Einhaltung von Compliance-Vorschriften.

Weitere Informationen zur Websense Data Security Suite sind verfügbar unter: www.websense.com/data_protection. Der Gartner-Report steht auf der Webseite von Websense zum Download bereit: www.websense.com/mq.

(1) Magic Quadrant for Content Monitoring and Filtering and Data Loss Prevention, by Eric Ouellet and Paul E. Proctor, 17 June 2008 (Gartner ID Number G00157450)

Diese Presseinformation ist unter www.pr-com.de abrufbar.

Portrait

Websense (Nasdaq: WBSN), eines der führenden Unternehmen im Bereich integrierter Web-, Messaging- und Data-Protection-Technologien, schützt weltweit mehr als 42 Millionen Mitarbeiter in über 50.000 Unternehmen, Behörden und öffentlichen Organisationen vor externen Angriffen und internen Sicherheitslücken. Distribuiert über ein globales Netz von Channelpartnern helfen Websense-Software und gehostete Security-Lösungen Unternehmen dabei, sich vor böartigem Programmcode jeder Art zu schützen, den Verlust vertraulicher Daten zu verhindern und für die Einhaltung

verbindlicher Regeln bei der Internetnutzung zu sorgen. Weitere Informationen: www.websense.de

News-ID: 226721 • Views: 1024 (Stand: 08.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/226721/Websense-ist-fuehrend-im-Markt-fuer-Content-Monitoring-und-Filtering.html>