

Warum professionelle Fotografien wichtig sind

14.07.2008, 17:14 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *Marie-Christine Möller Fotodesign*

Wer wirbt, weiß: Nur wenige Sekunden bleiben, um den Betrachter zu überzeugen. Die bildhafte Kommunikation muss von Beginn an fesseln und Stimmungen transportieren. Denn professionelle Fotografien erzählen binnen Sekunden Geschichten und machen Produkt oder Dienstleistung greifbar. So wecken sie Emotionen und steigern die Aufmerksamkeit. Und sind schnell und leicht auszuwerten.

Geben Sie Ihrem Unternehmen ein Gesicht

Wer ein Unternehmens-Image in den Köpfen der Zielgruppe abbilden möchte, muss mehr tun als nur Blickfang zu sein. Werte, Vorstellungen und Ideen des Unternehmens müssen für die Zielgruppe greifbar werden. Und das so exakt, dass sich Bilder festsetzen und vor dem geistigen Auge ständig präsent sind. Nur so erhalten Unternehmen ein „Gesicht“, das in der Begegnung mit der Zielgruppe positive Emotionen auslöst. Daher reflektiert die bildhafte Kommunikation Unternehmens-Werte, -Kultur, -Identität und -Merkmale besonders treffend.

Portrait

Marie-Christine Möller hat ein ausgeprägtes Gespür für Stimmungen, Emotionen und besondere Augenblicke. Und das hält sie in professionellen Fotografien fest. Mit viel Erfahrung im internationalen Marketing sind Unternehmens-Darstellungen einer ihrer Schwerpunkte. Denn sie weiß, wie Bilder wirken, was bewegt und wie Stimmungen den Betrachter direkt ansprechen.

News-ID: 226621 • Views: 165 (Stand: 05.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/226621/Warum-professionelle-Fotografien-wichtig-sind.html>