

Web Treffpunkt Rhein Neckar

14.07.2008, 02:00 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *ticCity Internet Media GmbH*

Presseagentur: *ticCity Internet Media GmbH*



ticcity logo

Die erfolgreichste Community im RNK wird ein Jahr alt

Heidelberg/Mannheim. Im vergangenen Jahr waren Web 2.0 und Community wohl zwei der meistbenutzten Begriffe in der Bundesrepublik. Eine Community die sich mehr als viele andere mit dem Thema Web 2.0 auseinander gesetzt hat war die Internetplattform www.ticCity.com.

Nach dem Relaunch der Seite im Mai 2007 war der Name ticCity nur wenigen Einwohnern im Rhein Neckar Kreis ein Begriff, was allerdings nicht lange so bleiben sollte. Jeden Tag wuchs die Euphorie um die Community in der jeder User helfen konnte neue Funktionen zu entwickeln und Änderungen an der Seite zu planen. Der Hauptaspekt von Web 2.0 ist das erstellen und bearbeiten von Inhalten der Benutzer in quantitativ und qualitativ entscheidendem Maße. Dies nahmen sich die Macher von ticCity zu Herzen und folgten ihrer Philosophie: „Die Benutzer sollen sich beim entdecken von ticCity Wohlfühlen, daher hören wir uns deren Wünsche an und setzen diese um. Das ist unser Weg zum Erfolg.“ Die Freizeit Community aus der Metropolregion dient mittlerweile über 85.000 Menschen jeden Alters als täglicher Anlaufpunkt und Kommunikationsplattform auf der man nicht nur neue Freunde, sondern auch alte Bekannte aus dem Berufs oder Schulleben finden kann. Über den Singlebereich der Seite lassen sich auch viele nette Leute aus dem Rhein Neckar Kreis finden, was unzählige Paare und auch einige Ehepaare die sich über ticCity gefunden haben bestätigen können.

Ein weiteres Modul der Seite ist das Diskussionsforum in dem man täglich über neue interessante Themen diskutieren kann. Diese Kommunikationsart wird auch in der „Gruppen“ Funktion unterstützt, hierbei gibt es ein einzelnes Gruppenthema wie zum Beispiele Geschlechterspezifische Gruppen, Gruppen für Singles oder Fußballfans, die von jedem Benutzer selbst angelegt werden können. In diese Gruppen können Benutzer eintreten und sich so kennen lernen und unterhalten.

Neben den Blogs die man mit einem virtuellen Tage oder Notizbuch vergleichen kann gibt es noch die Möglichkeit über die Userprofile zu kommunizieren. Hierbei haben alle Benutzer die Möglichkeit ihre Seite ganz nach Ihren Wünschen anzulegen, sie können eigene Galerien, Weblogs, eigene Seiten und einen Interview Bereich anlegen, in dem man Informationen über seine Hobbys und Vorlieben bekannt geben kann. Man hat des weiteren ein virtuelles Gästebuch in dem Grüße oder kurze Nachrichten hinterlassen werden können. Wenn man anderen Usern eine kleine Freude machen will, kann man auch virtuelle Geschenke verteilen oder mit Freunden und Bekannten "kuscheln". Natürliche gibt es noch viele weitere Funktionen und es kommen mit der Zeit immer mehr hinzu.

Portrait

ticCity.com ist ein junges, erfolgreiches und stetig wachsendes Freizeitportal.

Bereits im Mai 2007 ging die Marke

ticCity.com der Firma ticCity.com Internet Me-dia GmbH in der ersten Version online.

ticCity.com wächst stetig und hat sich nun zu einem professionellen Produkt entwickelt, welches sich auf dem umkämpften Markt behaupten kann.

Durch erweiterte Bereiche und zahlreiche, ansprechende Funktionen bietet ticCity.com sowohl seinen Nutzern, als auch seinen Werbepartnern eine Vielzahl an neuen Möglichkeiten.

ticCity.com hat sich während des Pilotprojekts im Rhein-Neckar-Raum innerhalb von 6 Monaten zum Marktführer etabliert.

ticCity.com ist zur Zeit mit 100 Fotoscouts Bundesweit präsent.

News-ID: 226393 • Views: 3538 (Stand: 06.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/226393/Web-Treffpunkt-Rhein-Neckar.html>