

## **Bokowsky + Laymann eröffnet Filiale in Google Lively**

11.07.2008, 10:40 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *Bokowsky + Laymann GmbH*

---

Als erste deutschsprachige Multimedia-Agentur eröffnet Bokowsky + Laymann eine Filiale in der neuen virtuellen Welt von Google.

Nur einen Tag nach der offiziellen Vorstellung von Googles Virtueller Welt Lively hat der Münchner Spezialist für virtuelle Welten Bokowsky + Laymann dort ein virtuelles Büro eröffnet. Im Lively Raum von Bokowsky + Laymann empfängt Marissa Bergbahn, die Spezialistin für virtuelle Welten die Besucher und lädt zu einem Chat über Marketing in Metaversen ein.

Markus Bokowsky, einer der Geschäftsführer von Bokowsky + Laymann kommentiert das Lively Engagement seines Unternehmens: „Was Google uns mit Lively vorgestellt hat, sieht bereits sehr vielversprechend aus. Hier wollen wir auf jeden Fall von Anfang an dabei sein und unseren Kunden als einer der ersten Dienstleister weltweit die Vorzüge dieser neuen Online-Welt präsentieren.“

### Die Vorteile von Lively nutzen

Das besondere an Lively ist, dass diese virtuelle Welt, im Gegensatz zu Second Life über jeden Webbrowser mit Hilfe eines kostenlosen Plug-Ins betreten werden kann. Die Zugangshürde ist damit für diese 3D-Welt weitaus geringer, als für andere bisher bekannte Metaversen, die die Installation eines eigenen Clients verlangen. Ein weiterer großer Vorteil von Lively ist die einfache Integration in Websites oder social networks wie Myspace oder Facebook. Damit eröffnen sich nahezu ungeahnte Interaktions- und Kommunikationsmöglichkeiten.

Zwar sind gegenwärtig die Möglichkeiten neuen Content in Lively zu generieren noch beschränkt, jedoch wird sich dies nach Ankündigung von Google bald ändern. Damit ergibt sich die Möglichkeit mit begrenztem Aufwand eine Virtuelle Welt auf der eigenen Website zu präsentieren.

Mehr über lively erfährt man auch im Internet unter <http://www.lively.com>  
Zum Lively-Raum von Bokowsky + Laymann kommt man über folgenden Link:  
<http://www.lively.com/dr?rid=-7716238350743667188>

### **Portrait**

#### Über Bokowsky + Laymann

Bokowsky + Laymann, Marketing in Computer-Mediated Environments, konzipiert und realisiert seit 1996 anspruchsvolle Internet-Präsenzen und E-Business-Anwendungen für Organisationen und Unternehmen. Seit mehreren Jahren beschäftigt sich das Unternehmen auch verstärkt mit der Gestaltung von Entertainment-Inhalten für das Internet und seit Anfang 2006 auch mit der Konzeption und Umsetzung von Unternehmenspräsenzen in Second Life. Bokowsky + Laymann war eine der ersten deutschen Online-Agenturen, die ein ständiges Büro in Second Life eröffneten. Zu den Kunden der Agentur gehören Weltbild.de, das Goethe Institut und die Bayerische Staatsbibliothek, Accor Hotels u.a.

News-ID: 226107 • Views: 1843 (Stand: 12.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/226107/Bokowsky-Laymann-eroeffnet-Filiale-in-Google-Lively.html>