

Pro Tours bietet Verkaufstraining für Partner an

10.07.2008, 16:21 | Tourismus, Auto & Verkehr

Pressemitteilung von: *Pro Tours AG*

Die Reisebürokooperationen Pro Tours und RCE laden alle Partner zu insgesamt drei Verkaufsseminaren ein, die gemeinsam unter dem Dach der RSG durchgeführt werden. Unter dem Motto „Erfolgreich verkaufen ist kein Glücksspiel“ finden die drei Trainingsveranstaltungen am 13. September in Berlin, am 11. Oktober in Zons am Rhein und am 21. November in Hannover statt. Das Geheimnis erfolgreichen Verkaufens vermitteln Jörg Ristau und Daniela Hofmann. Der jeweilige Trainer wird in der Anmeldebestätigung bekannt gegeben. Die Teilnahme an den jeweils eintägigen Seminaren von 9.30 bis 17.30 Uhr kostet 199,- Euro p.P. plus Mehrwertsteuer, die Teilnehmerzahlen belaufen sich jeweils auf 6 bis maximal 16 Personen. Classic Partner von Pro Tours sparen die Seminargebühr, wenn sie das ihnen zustehende Freiseminar noch nicht abgerufen haben. Anmeldungen können an die Faxnummer 040 30 37 58 88 gesendet werden.

Termine:

13. September: Berlin, Zentrale Deutscher Reising, Eichenstr. 3A

11. Oktober: Zons am Rhein, Torschenke - Carla Juch, Rheinstr. 3

10. November: Hannover, Zentrale ProTours AG, Pelikanplatz 25

Portrait

Die Pro Tours AG mit Firmensitz in Hannover zählt seit 1989 zu den führenden Dienstleistungsunternehmen in der Touristik. Die bundesweite Kooperation, der mehr als 625 Reisebüros angehören, ist fest unter den Top Ten der Reisevertriebsbranche etabliert. Die REWE Touristik ist mit 25,1 Prozent an der Pro Tours AG beteiligt. Seit Ende November 2001 ist die Pro Tours AG Kommanditistin der Schwestergesellschaft RSG Reisebüro-Service GmbH & Co KG.

News-ID: 225955 • Views: 133 (Stand: 27.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/225955/Pro-Tours-bietet-Verkaufstraining-fuer-Partner-an.html>