

edelight gibt jedem Trend eine eigene Welt

10.07.2008, 16:10 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *edelight GmbH*



Neue Trend-Blogs auf edelight.de

Stuttgart, 10. Juli 2008. Gadgets, Handtaschen und Schuhe haben auf der Social-Shopping Plattform edelight jetzt eigene Bereiche. ‚Themenwelten‘ heißen die Blogs, die sich komplett einem dieser Trend-Themen verschreiben. ‚Gadgetfan‘, ‚shiny shoes‘ und ‚Taschenqueen‘ sollen aber nicht nur den eigenen Mitgliedern als Diskussionsplattform dienen sondern auch anderen Trend-Interessierten als Informationsquelle zur Verfügung stehen.

Ob ferngesteuerte „Flug-Käfer“ aus Japan oder Roboterstaubsauger auf ‚Gadgetfan‘ werden die Fans von technischen Kuriositäten fündig. Die Produkte, die Thorsten Lückemeier auf seinem Blog vorstellt kommen vorwiegend aus Asien oder den USA und führen zwangsläufig zu Kopfschütteln und Erstaunen.

Auf ‚Shiny shoes‘ geht es weniger kurios als viel mehr schrill zu. Jana Ullsperger bloggt über Luxuschuhe, glitzernde Highheels und neue oder wiederkehrende Schuh-Trends.

Mit ‚Taschenqueen‘ wird die zweite, weitverbreitete Frauen-Leidenschaft abgedeckt: Handtaschen. Neben den Produkten stehen hier vor allem Menschen im Mittelpunkt. In regelmäßigen Interviews stellt Jana Ullsperger junge Designer und ihre Taschen-Labels auf dem Blog vor. Wer sich bis zum 18. Juli ‚Taschenqueen‘ oder ‚shiny shoes‘ anmeldet, kann einen 100 Euro Einkaufsgutschein bei luxusbabe.de gewinnen.

Mit den neuen Themenwelten möchte die Social-Shopping Plattform neue und interessante Inhalte für Trend-begeisterte Nutzer zur Verfügung stellen. Den Anfang hierzu machte der Fashion-Blog ‚styles you love‘ von Anne Höweler. Die Modedesignerin startete im Februar 2008 mit ihrer Themenwelt über Fashiontrends. ‚Welt online‘ zählt ‚styles you love‘ heute zu den 20 wichtigsten Blogs über Mode.

Portrait

Auf www.edelight.de treffen sich Menschen, die Spaß an schönen und nützlichen Dingen haben. Die Community-Mitglieder können kostenlos ihre Lieblingsprodukte online vorstellen, eine persönliche Merk- oder Wunschliste anlegen, sich inspirieren lassen oder Empfehlungen kommentieren. Ein weiterer Anreiz der Plattform sind die Dankeschön-Provisionen, die den Mitgliedern bei erfolgreichen Empfehlungen zugute kommen. Betreiber der Social-Shopping-Plattform ist die edelight GmbH in Stuttgart. Gegründet wurde das Unternehmen Anfang 2006 von Peter Ambrozy,

Steffen Belitz und Tassilo Bestler. Ein 17-köpfiges Team arbeitet an der Weiterentwicklung des Konzepts.

News-ID: 225940 • Views: 148 (Stand: 11.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/225940/edelight-gibt-jedem-Trend-eine-eigene-Welt.html>