

Standortsuchlisten.de

10.07.2008, 15:58 | Industrie, Bau & Immobilien

Pressemitteilung von: *Moot Retail GmbH*



Eine einzigartige Plattform für Einzelhandelsunternehmen und Anbieter von Ladenflächen mit der größten Nachfrage an Ladenlokalen

Über ein Jahr lang hat die Moot Retail GmbH an der Erstellung einer umfangreichen Datenbank gearbeitet, die Informationen über die Einkaufsstraßen, Einwohnerzahlen, Umsatz-, Kaufkraft- und Zentralitätskennziffern von allen deutschen Städten ab 10.000 Einwohnern verzeichnet. Dazu kommen bundesweit Hunderte von Einkaufszentren. Anhand dieser Daten werden gemeinsam mit bundesweit agierenden Einzelhandelsunternehmen detaillierte Standortsuchlisten angefertigt. Auf der anderen Seite wird jedes Angebot über ein Ladenlokal mit den genannten Informationen angereichert. Das Ziel ist, Angebot und Nachfrage an Einzelhandelsflächen punktgenau zusammenzuführen, wobei im Gegensatz zu bestehenden Immobilienportalen hier die Nachfrage im Vordergrund steht.

Für das sensible Thema, dass die meisten Standortsuchlisten vertraulich sind, ebenso wie die interessanten Objekte in Top-Lagen, bietet Moot Retail eine schlüssige Lösung: Mit der Website www.standortsuchlisten.de gibt es seit Juni 2008 erstmals in Deutschland die Möglichkeit, Ladenlokale in 1 a-Lagen direkt auf Standortgesuche von Einzelhandelsunternehmen anzubieten. Die Angebote sind dabei nicht öffentlich im Internet einsehbar, weder von anderen Anbietern, noch von den Einzelhandelsunternehmen. Sie befinden sich in einem geschlossenen System. Das gleiche gilt für die Standortsuchlisten der Einzelhandelskonzepte, die nach Branchen anonymisiert und nach Städten einsehbar sind. Registrierte Anbieter können sich innerhalb weniger Augenblicke einen Überblick darüber verschaffen, ob ein Einzelhandelskonzept auf der Suche nach ihrem Ladenlokal ist und direkt online anbieten. Erst nach einem digitalen Abgleich von angebotenen Ladenlokal und Standortgesuchen werden nur die Angebote an die Expansionsabteilungen weitergeleitet, die in den Hauptsuchkriterien Stadt, Straße und gewünschte m² übereinstimmen. Für jeden Anbieter – ob Makler, Immobilienverwaltungen, Eigentümer, aktueller Mieter, Projektentwickler, Centermanager oder ähnliches – ist die Nutzung der Website kostenfrei und unverbindlich. Für beide Seiten, Immobilienanbieter und Einzelhandelsunternehmen stellt die Plattform eine Erweiterung ihres bisherigen Netzwerks dar und zeigt einen neuen unkonventionellen Weg im bundesweiten Einzelhandelsimmobilienmarkt auf.

In den Niederlanden ist das Konzept seit zwei Jahren erfolgreich. Dort sind die Standortgesuche von über 80 landesweiten Einzelhandelskonzepten gebündelt. Darunter auch in Deutschland bekannte Unternehmen wie zum Beispiel Deichmann, Douglas, Esprit, Cecil, Sport 2000, Street One, Vögele und Triumph. In Deutschland ist Standortsuchlisten.de im Juni 2008 gestartet und hat bereits über 10.000 Standortgesuche gebündelt. Unter anderen von dm-drogeriemarkt, Bonita, Buddelei und Game Stop.

Portrait

Die Moot Retail GmbH ist Betreiber der Internet-Plattform www.standortsuchlisten.de und verantwortlich für deren Betrieb und Vermarktung.

News-ID: 225932 • Views: 3469 (Stand: 18.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/225932/Standortsuchlisten-de.html>