

## **atraveo mit neuer Partnerversion seines Ferienhausmarkts**

09.07.2008, 10:11 | Tourismus, Auto & Verkehr

Pressemitteilung von: *atraveo GmbH*

---



Logo atraveo

Düsseldorf, 9. Juli 2008. atraveo führt eine neue Partnerversion seines Ferienhausmarkts mit zahlreichen neuen Features ein. Am auffälligsten ist die neue Geosuche, die sich in den vergangenen Monaten auf der eigenen Internetseite des Online-Vermittlers bewährt hat: Über eine Landkarte zoomen sich Besucher direkt in ihr Urlaubsgebiet. Auch wurde die Liste der Suchergebnisse weiter verfeinert. Darüber hinaus steht nun eine erweiterte Einstiegsseite zur Verfügung, die auch redaktionelle Elemente enthält, etwa Beiträge zu Urlaubsregionen und typische Ferienhausthemen, wie Urlaub mit Hund.

Das Partnerprogramm besteht bereits seit vielen Jahren. Reiseportale und andere Affiliates binden den Ferienhausmarkt als „white label“ auf ihren Websites ein und erweitern ihr Online-Angebot mit einem Schlag um das größte Ferienhausangebot im Netz. Den so erzielten Traffic vergütet atraveo über eine Buchungsprovision von 4% und mehr. Die atraveo-Partnerversion ist auf mehr als 1000 Websites im Einsatz, unter anderem bei TUIfly, Immonet.de sowie zahlreichen Suchmaschinenspezialisten.

Interessierte Websitebetreiber wenden sich an [www.atraveo.de/partner](http://www.atraveo.de/partner).

## Portrait

### Über atraveo

atraveo ist der große europäische Online-Ferienhausmarkt mit über 130 000 Ferienhäusern und -wohnungen. Zum stetig wachsenden Angebot des neutralen Vermittlers gehören Feriendomizile namhafter Reiseveranstalter, regionaler Spezialisten und ausgesuchter Privatvermieter. Kunden finden bei atraveo neben einer komfortablen Suche eine attraktive Angebotsdarstellung mit aktuellen Angaben zu Verfügbarkeit und Preisen, vielen Bildern und Landkarten von der Umgebung. Sogar Satellitenbilder und Kundenbewertungen gehören zum Beschreibungsumfang. Ein speziell geschultes Online-Reisebüro kümmert sich in fünf Sprachen um Kundenfragen und die zuverlässige Buchungsabwicklung. atraveo vermarktet in seinem Heimatmarkt Deutschland unter [www.atravelo.de](http://www.atravelo.de), sowie in Österreich, in den Niederlanden, Frankreich und Italien unter den Domains [www.atravelo.at](http://www.atravelo.at), [www.atravelo.nl](http://www.atravelo.nl), [www.atravelo.fr](http://www.atravelo.fr) und [www.atravelo.it](http://www.atravelo.it). Die atraveo GmbH mit Sitz in Düsseldorf ist ein mit TUI verbundenes Unternehmen.

---

News-ID: 225458 • Views: 1484 (Stand: 28.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/225458/atraveo-mit-neuer-Partnerversion-seines-Ferienhausmarkts.html>