

Premiere - VHS geht erstmals eine Kooperation mit einer privaten Sprachschule ein

07.07.2008, 14:25 | Wissenschaft, Forschung, Bildung

Pressemitteilung von: *agentur05 GmbH*

Presseagentur: *agentur05 GmbH*

Köln, Juli 2008. Ein Schritt mit Vorbildcharakter: vhs Kaarst-Korschenbroich kooperiert als erste VHS bundesweit mit der Sprachschule Dive In Languages.

Eine Kooperation mit der Konkurrenz? Eine Zusammenarbeit zwischen privater Sprachschule und der VHS gab es bis zum heutigen Zeitpunkt noch nicht. Ab Juni 2008 arbeiten die private Sprachschule Dive In Languages und die VHS erstmals zusammen.

Die stellvertretende VHS Leiterin Mary Bianchi zu den Gründen der Kooperation: „Ich habe gesucht und gesucht - aber ich habe keine muttersprachliche Lehrerin finden können.“ So beschreibt Bianchi die schwierige Personallage. „In Deutschland ist es finanziell unattraktiv geworden, als Fremdsprachenlehrer stundenweise zu arbeiten. Die Folge: Als bundesweit erste VHS kooperieren wir mit einer privaten Sprachschule“, erläutert Bianchi.

Die Kooperation

Die in Deutschland grundsätzlich freischaffenden Sprachlehrer können sich nun dank der Kooperation die spezielle Immersions-Unterrichts-Methode der bundesweit tätigen Sprachschule aneignen. Immersion ist die Methode, eine Fremdsprache zu vermitteln, indem sie völlig natürlich bei alltäglichen Beschäftigungen eingesetzt wird. Den alltäglichen Einsatz von Fremdsprachen lernt der Endkonsument bereits innerhalb weniger Kursstunden. „Auf diese Art und Weise lernt man eine neue Sprache praktisch nebenbei“, so Shelley Steinhorst, Gründerin und Geschäftsführerin von Dive In Languages.

Die Vorteile der bisher einmaligen Kooperationen liegen auf der Hand: Trainer, die sich mit dem Dive In Languages Immersion Certificate qualifizieren, erhalten von der VHS, wenn sie in einem entsprechenden Kurs eingesetzt werden, einen höheren Stundensatz und sind auch als Trainer für Dive In Languages einsetzbar. Schlussendlich profitieren nicht nur VHS, private Sprachschule und Sprachlehrer von der Kooperation, sondern auch die Kunden der VHS: Bisher war die effektive Lehr- und Lernmethode der Sprachschule ausschließlich Firmenkunden vorbehalten.

Die Methode

Grundlage der effektiven Methode ist Shelley Steinhorsts eigene Erfahrung. Als die studierte Sprachwissenschaftlerin 1997 aus den USA nach Deutschland kam, unterrichtete sie Englisch. Steinhorst erkannte schnell, dass das vorhandene Unterrichtsmaterial nicht ausreicht, überholt und wenig effektiv war. Aus dieser Erkenntnis heraus entwickelte Steinhorst neue, eigene Lern- und Lehrmaterialien: Der Beginn der Dive In Immersion®-Methode zum Erlernen von Fremdsprachen. Aus den Unterrichtsmaterialien und dem Lernsystem wurde 2003 eine Sprachschule. „Immersion ist so effektiv, weil Sprache hier als Unterstützung bei der Vermittlung von Inhalten fungiert. Die Sprache erhält somit ihre Bedeutung im thematischen Kontext“, so Steinhorst. Dive In Languages begann als Dive In English, wurde 2006 erweitert und bietet heute Kurse in Deutsch, Englisch, Französisch, Italienisch, Niederländisch, Japanisch und Chinesisch an.

Portrait

Dive In Languages

bietet deutschlandweit Inhouse Sprachtrainings für Unternehmen. Gegründet 2003 von der amerikanischen Englisch-Trainerin Shelley Steinhorst hat zum Ziel, Teilnehmer dabei zu helfen, so schnell wie möglich ihren eigenen Sprachlernprozess zu beherrschen. Dazu nutzen wir die Dive in Immersion®-Methode, die intelligente, effiziente und unterhaltsame Lerntechniken mit professionellen Trainern höchster Qualifikation, modernen Materialien und Online-Hausaufgaben kombiniert.

Studien zeigen, dass 90 Minuten Sprachtraining pro Woche ineffektiv sind, wenn die neue Sprache nicht auch regelmäßig im Alltag gesprochen wird. Unser Programm und unsere systematische Trainingsmethode gewährleisten, dass unsere Teilnehmer motiviert bleiben und auch in ihrer Freizeit die neue Sprache nutzen. Und wir garantieren, dass ihnen das Lernen Spaß macht!

Weitere Informationen finden Sie unter www.dive-in-languages.eu.

agentur05

wurde 2005 von Tom Buschardt, Thomas Raffel und Stefany Krath gegründet. Alle Mitarbeiter der Agentur haben langjährige PR-Erfahrung in großen Agenturnetzwerken, Pressestellen und im Journalismus. Die Kompetenzfelder sind Corporate PR, Brand und Consumer PR sowie politische Kommunikation. Zu den Kernbereichen der inhabergeführten Agentur gehören Public Relations, Strategische Beratung und Planung sowie Marketingberatung.

Mit der Partneragentur die-journalisten GmbH bietet agentur05 darüber hinaus Special Service Medientrainings und Special Service Broadcast (TV/Radio) an. Geschäftsführer: Tom Buschardt und Anja Tiemann.

Kontakt:

agentur05 GmbH

Tom Buschardt & Anja Tiemann

Wilhelm-von-Capitaine-Straße 11

50858 Köln

Tel: 0221-3550377-0

Fax: 0221-3550377-9

E-Mail: buschardt@agentur05.de und tiemann@agentur05.de

News-ID: 224914 • Views: 206 (Stand: 25.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/224914/Premiere-VHS-geht-erstmal-eine-Kooperation-mit-einer-privaten-Sprachschule-ein.html>