

Kundenwerbeprogramm bei Kaupthing startet erfolgreich

03.07.2008, 13:19 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *Kaupthing Bank*
Presseagentur: *cpz Ogilvy Public Relations*

Mehrere hundert Teilnehmer bereits am ersten Tag

Mit 30 Euro prämiert die Kaupthing Bank die erfolgreiche Werbung eines Neukunden durch einen Bestandskunden. Mit über 500 Vermittlungen bereits am ersten Tag ist das Programm jetzt erfolgreich gestartet.

Frankfurt, 3.Juli. 2008 – Die isländische Kaupthing Bank bietet nicht nur die führenden Zinssätze für Tagesgeld (5,65 Prozent) und Festgeld (5,20 Prozent). Ihre Kunden sind jetzt auch berechtigt, Werbepremien zu beanspruchen. Jeder Inhaber eines Tagesgeldkontos kann im Rahmen des Programms „Kunden werben Kunden“ für die erfolgreiche Werbung eines Neukunden eine Prämie von 30 Euro beantragen. Voraussetzung ist neben dem eigenen Tagesgeldkonto, dass der Geworbene erstmalig ein Konto bei der Kaupthing Bank eröffnet und dass er 1.000 Euro auf dieses Tagesgeld- oder Festgeldkonto einzahlt. Die Prämie wird auf Antrag gutgeschrieben und kann bei mehreren Werbungen auch mehrfach beansprucht werden.

„Das Programm wurde in den ersten Tagen extrem gut angenommen“, freut sich Michael Kramer, Managing Director der Kaupthing Bank in Deutschland. „Gleich am ersten Tag gab es über 500 erfolgreiche Werbungen. Einige Kunden haben uns sofort an bis zu fünf Freunde und Bekannte empfohlen.“

Kaupthing bietet unter dem Namen Kaupthing Edge in Deutschland ein Online-Tagesgeldkonto mit einem Zinssatz von 5,65 %. Dieser ergibt sich aus dem Basiszinssatz von 5,10 % und einem 6-monatigen Zinsbonus von 0,55%. Im Gegensatz zu vielen Angeboten der Wettbewerber sind die hohen Zinsen bei Kaupthing jedoch nicht an Bedingungen wie zum Beispiel einen Neukundenstatus, Begrenzungen der Anlagesummen oder die gleichzeitige Eröffnung eines Wertpapierdepots geknüpft. Zudem erhalten Anleger die Zusicherung, dass sich die Verzinsung ihrer Einlagen bis 2012 immer oberhalb des Leitzinssatzes der Europäischen Zentralbank (EZB) bewegen wird. Des weiteren können Kunden bei der isländischen Bank ein Online-Festgeldkonto mit einer Verzinsung von 5,20 Prozent eröffnen.

Weitere Informationen zu Kaupthing Edge unter <http://www.kaupthingedge.de/>

Kaupthing ist die deutsche Niederlassung der isländischen Kaupthing Bank hf. Die Bank verfügt über 80 Jahre Erfahrung im Privatkundengeschäft und ist in dreizehn Ländern vertreten. Die Zeitschrift „Euromoney“ zeichnete das Kreditinstitut 2007 als die beste Bank in der Nord- und Baltikregion aus. Im Dezember des gleichen Jahres ergab eine Untersuchung von Arthur D. Little, dass Kaupthing die zweiteffizienteste Bank in ganz Europa ist. Sie verfügt bei Moody's über ein A1 - Rating. Fitch Ratings bescheinigt dem Unternehmen mit einem A-Rating eine hohe Kreditqualität.

Die Kaupthing Bank bietet umfassende Bankdienstleistungen für Einzelpersonen, Unternehmen und institutionelle Investoren. Die Bank fokussiert sich auf das Wachstum und die Entwicklung ihrer internationalen Aktivitäten und ist eine der führenden Investmentbanken in Nordeuropa.

Die deutsche Niederlassung hat ihren Sitz in Frankfurt am Main. Ständiger Vertreter und Geschäftsführer der deutschen Niederlassung ist Michael Kramer.

Portrait

Kaupthing ist die deutsche Niederlassung der isländischen Kaupthing Bank hf. Die Bank verfügt über 80 Jahre Erfahrung im Privatkundengeschäft und ist in dreizehn Ländern vertreten. Die Zeitschrift „Euromoney“ zeichnete das Kreditinstitut 2007 als die beste Bank in der Nord- und Baltikregion aus. Im Dezember des gleichen Jahres ergab eine Untersuchung von Arthur D. Little, dass Kaupthing die zweiteffizienteste Bank in ganz Europa ist. Sie verfügt bei Moody's über ein A1 - Rating. Fitch Ratings bescheinigt dem Unternehmen mit einem A-Rating eine hohe Kreditqualität.

Kaupthing bietet in Deutschland unter dem Namen Kaupthing Edge ein Online-Tagesgeldkonto mit einem Zinssatz von 5,65 %. Dieser ergibt sich aus dem Basiszinssatz von 5,10 % und einem 6-monatigen Zinsbonus von 0,55%. Im Gegensatz zu vielen Angeboten der Wettbewerber sind die hohen Zinsen bei Kaupthing jedoch nicht an Bedingungen wie zum Beispiel einen Neukundenstatus, Begrenzungen der Anlagesummen oder die gleichzeitige Eröffnung eines Wertpapierdepots geknüpft. Zudem erhalten Anleger die Zusicherung, dass sich die Verzinsung ihrer Einlagen bis 2012 immer oberhalb des Leitzinssatzes der Europäischen Zentralbank (EZB) bewegen wird. Des weiteren können Kunden bei der isländischen Bank ein Online-Festgeldkonto mit einer Verzinsung von 5,20 Prozent eröffnen. Die deutsche Niederlassung hat ihren Sitz in Frankfurt am Main. Ständiger Vertreter und Geschäftsführer der deutschen Niederlassung ist Michael Kramer.

News-ID: 224169 • Views: 1219 (Stand: 14.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/224169/Kundenwerbeprogramm-bei-Kaupthing-startet-erfolgreich.html>