

## psv studien

02.07.2008, 17:33 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *psv marketing*

Presseagentur: *psv marketing*

---



Wir begrüßen Caroline Hengstebeck, Studentin der BWL an der Universität Siegen, als Diplomandin. In Zusammenarbeit mit psv marketing setzt sich Caroline im Zuge der Diplomarbeit mit Veränderungen von Vermarktungsstrategien im sozialen Sektor auseinander, die durch demographische Entwicklung und gesundheitspolitische Maßnahmen hervorgerufen werden.

Dabei sind ihr die daraus resultierende Netzworkebildung von Krankenkassen mit Fitness- und Gesundheitszentren, sowie die Entwicklung der Kommunikationsmittel caritativer Vereinigungen bis heute und in der Zukunft sehr wichtig.

### Portrait

Die Werbeagentur psv marketing . Die Markenoptimierer

Die Vorteile der Marke im Wettbewerb liegen klar auf der Hand. Jeder kennt die großen Marken – von Coca Cola bis Nivea. Die Marke bietet Orientierung in einer unübersichtlichen Warenwelt. psv marketing unterstützt mittelständische Unternehmen beim Aufbau und der Positionierung ihrer Marke. Wir legen gemeinsam mit unseren Kunden den Grundstein des konzeptionellen Markenaufbaus und übernehmen beratende Funktionen, um laufende unternehmerische Prozesse und Produktentwicklungen zu optimieren. Wir sorgen für eine Formulierung des Kommunikationsziels und die planvolle Umsetzung beim Aufbau der Marke inklusive markenrechtlicher Beratung.

psv marketing bietet u.a.:

Consulting

Entwicklung der Corporate Identity

Markenrechtliche Beratung

Markenstrategie

News-ID: 223951 • Views: 1474 (Stand: 19.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/223951/psv-studien.html>