

adwords service aus Leipzig wird „Google AdWords Qualified Company“

02.07.2008, 16:27 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *adwords service*

Presseagentur: *Dorst eMarketing*



adwords service erhält "Google AdWords Qualified Company"- Zertifizierung

Die auf Suchmaschinen-Marketing spezialisierte Online-Marketing-Agentur adwords service aus Leipzig ist ab sofort eine „Google AdWords Qualified Company“. adwords service erfüllt die hohen Anforderungen des Suchmaschinenbetreibers Google Inc., welche Voraussetzung für dieses Qualitätssiegel sind.

Für das Zertifikat muss die Agentur ein AdWords-Budget von mindestens 100.000 US\$ pro Quartal verwalten. Laut dem Online-Portal für AdWords www.whoisagap.de, gibt es derzeit in Deutschland 34 referenzierte Unternehmen mit dem Status „Google AdWords Qualified Company“.

Google AdWords sind ein wichtiges Instrument im Online-Marketing-Mix. Die Schaltung von Google Anzeigen auf den Suchergebnisseiten wird bereits seit einigen Jahren angeboten. Das Werbeprogramm hat sich seither stetig weiterentwickelt und an Komplexität gewonnen, sodass vermehrt Betreiber von Internetseiten die Betreuung ihrer AdWords-Konten an professionelle Agenturen outsourcen.

Durch den Status „Google AdWords Qualified Company“ erhalten diese Agenturen exklusive Betreuungsmöglichkeiten für Ihre Kunden, welche hierbei z.B. durch schnellere Handlungsmöglichkeiten bei freischaltungspflichtigen Keywords oder Anzeigen und einen dauerhaften persönlichen Ansprechpartner profitieren.

Martin Dorst, Inhaber adwords service: „Die hohe Qualität der Adwords-Kampagnen unserer Kunden wird durch die direkte Zusammenarbeit mit Google und die Betreuung unserer Kunden durch zertifizierte Mitarbeiter, sogenannte Google AdWords Professionals, garantiert.“ Die Betreuung und das Management von AdWords-Kampagnen umfasst die Erstellung, Pflege und die Optimierung von AdWords-Konten. Die zielgerichtete Planung von Tages-Budgets, die Verbesserung der Click-Through-Rates und die Optimierung der Cost-Per-Order-Werte gehören hier zum Tagesgeschäft.

Viele Firmen können sich nicht mehr selbst um Ihre AdWords-Kampagnen kümmern, da die wachsende Konkurrenz-Situation und der sich hiermit täglich verändernde Wettbewerb bei den Anzeigenschaltungen einen enormen Zeitaufwand erfordert. Jedoch nur durch kontinuierliche Kontrolle und Optimierung werden neue Nutzer und Bestellungen auch zum bestmöglichen Preis erreicht. Wer für diese Tätigkeiten eine professionelle AdWords Agentur wie adwords service beauftragt, hat mehr Zeit, sich auf seine eigentlichen Aufgaben zu konzentrieren. Zudem wird oft viel Geld eingespart, da das AdWords Budget zielgerichteter und optimaler von der Agentur eingesetzt werden kann.

Die Agentur liefert auch für Technik-Laien verständliche Berichte über den Verlauf und die Erfolge des AdWords Kontos. Somit erhalten sie bei voller Kostenkontrolle und Transparenz, schnell einen besseren Return on Investment (ROI) als Ihre Konkurrenz.

Portrait

Firmenprofil adwords service:

Die Agentur adwords service ist eine auf Keyword-Marketing spezialisierte Online-Marketing-Agentur mit Sitz in Leipzig. Sie bietet Kunden die Möglichkeit zum Outsourcing Ihrer Suchmaschinen-Marketing-Aktivitäten. Professionell betreute Kampagnen für Neukunden und die Optimierung bereits bestehender Kampagnen, Beratung zu und Betreuung von On- und Offpage-Maßnahmen zur Erhöhung des Besucheraufkommens und der Verbesserung des Suchmaschinenrankings. Der adwords service ist ein Angebot der Online-Marketing-Agentur Dorst eMarketing.

News-ID: 223925 • Views: 198 (Stand: 29.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/223925/adwords-service-aus-Leipzig-wird-Google-AdWords-Qualified-Company.html>