

New Identity AG hat Geschäftsbericht 2007 vorgestellt

02.07.2008, 16:17 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *New Identity AG*

Presseagentur: *Duchstein & Partner Kommunikationsagentur*



New Identity AG

Mainz, 2. Juli 2008 - Der Mainzer Internet-Dienstleister New Identity AG hat am 2. Juli 2008 im Hyatt Mainz seinen Geschäftsbericht 2007 vorgestellt.

Wie die beiden Gründer und Vorstände Tilman Au und Mathias Reinhardt bekannt gaben, kann der inhabergeführte Internet-Dienstleister New Identity AG auf ein überaus erfolgreiches Geschäftsjahr 2007 zurückblicken. Der Jahresabschluss wartet erneut mit sehr guten Zahlen auf. So konnte der Umsatz des Jahres 2006 in Höhe von 2,7 Millionen Euro auf 3,3 Millionen Euro im Jahr 2007 gesteigert werden, was einer Zunahme von über 22 Prozent entspricht. Das Ergebnis vor Steuern beträgt dabei 15,5 Prozent vom Umsatz. Somit konnte auch im Geschäftsjahr 2007 die Wachstumsstrategie des Unternehmens erfolgreich fortgesetzt werden. Dafür gebührt den Mitarbeitern sowie dem Aufsichtsrat Dank und Anerkennung, ebenso allen Kunden, die auch 2007 in spannenden und komplexen Projekten mit dem Spezialisten für Online-Portale einen starken und leistungsfähigen Partner an ihrer Seite hatten.

Vorstand Mathias Reinhardt, der im Unternehmen unter anderem den Bereich Human Resources verantwortet, blickt positiv in die Zukunft: „Die Unternehmen haben erkannt, welchen Mehrwert das Internet bietet. Gerade die Abbildung von Geschäftsmodellen und Geschäftsprozessen erlebt dabei eine Renaissance und wird immer stärker nachgefragt. Es gilt, auf einem hart umkämpften Markt neue Fach- und Führungskräfte für sich zu gewinnen und zu binden. Trotz dieses starken Wettbewerbs um die besten Mitarbeiter gelingt es der New Identity AG immer weiter zu wachsen, sodass sie mittlerweile 51 Mitarbeiter zählt.“

Tilman Au, Vorstand Marketing & Sales, blickt zufrieden auf das vergangene Jahr zurück: „Wir konnten im Jahr 2007 erneut ein über dem Branchenstandard liegendes Ergebnis realisieren. Bei einem Jahresumsatz von rund 3,3 Millionen Euro konnten wir uns auch im Wettbewerbsumfeld deutlich behaupten. Mit Platz 44 im aktuellen New Media Service Ranking zählen wir zu den wachstumsstärksten Agenturen und erstmals auch zu den Top-50 der deutschen Internet-Dienstleister.“

Der Geschäftsbericht ist unter www.nidag.com abrufbar oder wird auf Anfrage per Post versandt.

Portrait

Über die New Identity AG

Die New Identity AG ist ein inhabergeführter Internet-Dienstleister und Spezialist für Online-Portale im Internet, Intranet und Extranet. Zahlreiche international renommierte Kunden wie die Deutsche Telekom AG, T-Com, LTU International Airways, BAUHAUS AG und Amadeus FiRe AG vertrauen auf die Kompetenz und Erfahrung des Unternehmens, das zu den Top-50 der deutschen Interaktivbranche gehört. Am Mainzer Hauptsitz arbeiten 51 Mitarbeiter in den Units Consulting, Design, Systeme und Projektmanagement.

Weitere Informationen unter www.nidag.com

Abdruck frei/Bitte um Belegexemplar an Kontakt/Bildmaterial auf Anfrage

News-ID: 223915 • Views: 161 (Stand: 17.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/223915/New-Identity-AG-hat-Geschaeftsbericht-2007-vorgestellt.html>