

Frühbucher-Vorteil und neue Rabattstaffeln bei FAMILIE&CO

01.01.2004, 10:00 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *Axel Springer Verlag*

Verlängerter Anzeigenschluss für Reise-Sonderheft bis zum 22. Januar 2003

Hamburg, 29. November 2002 - Besondere Preisvorteile für kurz entschlossene Anzeigenkunden bietet jetzt FAMILIE&CO. Wer bis zum 31. Dezember 2002 Anzeigen für 2003 bucht, erhält einen Frühbucher-Vorteil von fünf Prozent – das bedeutet einen um fünf Prozent reduzierten Anzeigengrundpreis zusätzlich zum Abschlussrabatt.

Vorteile für Kunden gibt es für 2003 auch bei den Rabattstaffeln: Die Mengenrabattstaffel ab sechs Seiten wird erhöht. So gibt es zum Beispiel bei sechs Seiten einen Rabatt von zehn Prozent. Eine neu eingeführte Malstaffel gewährt ab drei Anzeigen einen Rabatt von drei Prozent.

Für das FAMILIE&CO-Reisesonderheft, das am 12. Februar 2003 erscheint, wurde der Anzeigenschluss bis zum 22. Januar 2003 verlängert. Eine Anzeigenseite (4c bis sw) kostet 7500 Euro.

FAMILIE&CO im Internet: www.familie.de

Ansprechpartner Anzeigenleitung FAMILIE&CO: Claudia Krenn
Telefon: (0 40) 3 47-2 25 86
mailto:familie-anzeigen@asv.de

Portrait

Tobias Fröhlich
Telefon: (0 40) 3 47-2 70 38
mailto:tfroehlich@asv.de

News-ID: 22373 • Views: 1993 (Stand: 18.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/22373/Fruehbucher-Vorteil-und-neue-Rabattstaffeln-bei-FAMILIECO.html>