

Strategische Neuausrichtung vorangetrieben

01.01.2004, 10:00 | Industrie, Bau & Immobilien

Pressemitteilung von: *Medisana*

-

- Stärkung der Umsatzmargen durch Konzentration auf Fachhandel
- Trotz Konsumflaute Turnaround in 2002 erwartet

Meckenheim, 29. November 2002. Die im Börsensegment SMAX notierte MEDISANA AG hat in den letzten Monaten die Umsetzung ihrer strategischen Neuausrichtung weiter vorangetrieben. Die verstärkte Orientierung des Vertriebs von Gesundheitsprodukten auf die Absatzkanäle des Fachhandels führte im dritten Quartal 2002 zu einer deutlichen Steigerung der Umsatzmargen im Vergleich zum Vorjahr. Damit hat der Konzern die negativen Auswirkungen der anhaltenden Konsumflaute auf den Absatz ihres Sortiments im Ergebnis ausgleichen können.

Die Verunsicherung der privaten Verbraucher in dem aktuell schwierigen konjunkturellen Umfeld zeigte sich auch im dritten Quartal in einem steigenden Preisbewusstsein und einer Konzentration des Konsums auf notwendige Verbrauchsprodukte. Im Zuge dieser Entwicklung ist der Umsatz des MEDISANA-Konzerns im Zeitraum von Januar bis September von 18,6 Mio. € in 2001 auf nunmehr 16,4 Mio. € gesunken. Im gleichen Zeitraum stieg das Bruttoergebnis (Ergebnis nach Kosten des Umsatzes) von 5,4 Mio. € auf 5,7 Mio. € an. Der Grund hierfür lag in einer weiteren Verschiebung von Umsatzanteilen zugunsten des Absatzes über den margenstarken Fachhandel (Sanitätshäuser, Apotheken, Warenhäuser, Elektrofachhandel) gegenüber der Großfläche (SB-Warenhäuser, Verbrauchermärkte). Das Betriebsergebnis (EBIT) erreichte zum Ende des dritten Quartals mit -1,4 Mio. € das Niveau des Vorjahreszeitraums von -1,5 Mio. €; das Ergebnis nach Steuern und Anteilen Dritter belief sich auf -1,7 Mio. € (Vorjahreszeitraum: -1,6 Mio. €). Dabei berücksichtigt dieses Ergebnis auch die Bildung latenter Steuern in Höhe von 0,4 Mio. € (Vorjahreszeitraum: 0,5 Mio. €).

Der operative Konzern-Cash Flow betrug im Zeitraum von Januar bis September 2002 2,3 Mio. € und lag damit deutlich über dem Vergleichswert 2001 (Vorjahreszeitraum: -1,7 Mio. €). Zum Ende September verfügte der Konzern über liquide Mittel in Höhe von 2,2 Mio. €, nach 1,7 Mio. € zum Ende des zweiten Quartals. Darüber hinaus wurden im dritten Quartal die kurzfristigen Finanzverbindlichkeiten um knapp 2 Mio. € reduziert.

Wichtige Maßnahmen zur weiteren Verbesserung der Rentabilität umgesetzt: In den letzten Wochen und Monaten wurden konzernweit weitere Maßnahmen zur Verbesserung der Rentabilität umgesetzt. Im Vordergrund stand hierbei die erneute Stärkung des Verkaufs von MEDISANA-Produkten über den Fachhandel. Mit der Einführung einer neuen Produktlinie im Lifestyle-Stil im Herbst wurde das innovative und umfangreiche Produktsortiment in den drei Bereichen Gesundheitskontrolle, Therapie zu Hause sowie Beauty neu an den Bedürfnissen des Home Health Care-Marktes ausgerichtet. Dabei soll das neue Sortiment zum einen über das Angebot einer bedarfsorientierten Funktionalität die Qualitätsführerschaft von MEDISANA weiter ausbauen, zum anderen MEDISANA aber auch als Lifestyle-Marke für Gesundheit etablieren.

Die Aktivitäten rund um die Produktlinie Lightwave, die speziell für den Vertrieb über die Großfläche konzipiert und ausgerichtet wurde, sollen zukünftig in einer eigenen Tochtergesellschaft gebündelt werden. Mit diesem Schritt wird die klare strategische Ausrichtung von MEDISANA auch nach außen deutlich hervorgehoben und die bedarfsgerechte Bearbeitung der unterschiedlichen Zielmärkte erleichtert.

Unsicheres Konsumverhalten im Weihnachtsgeschäft:

Das aufgrund des anstehenden Weihnachtsgeschäftes wichtige vierte Quartal lässt sich in seiner Entwicklung aktuell nur

schwer einschätzen. Sollte sich der private Verbrauch in Deutschland wieder leicht erholen, so erwartet die Gesellschaft das Erreichen des Umsatzniveaus aus dem Vorjahr von 26,7 Mio. € bei einem deutlich verbesserten Betriebsergebnis (EBIT), nach einem Fehlbetrag von –4,6 Mio. € im Betriebsergebnis 2001. Somit wird sich der zum Beginn des Jahres eingeleitete Turnaround bestätigen.

Ansprechpartner:

UBJ. GmbH,

Oliver König,

Glißmannweg 7,

22457 Hamburg,

Tel.: 0 40 – 55 98 39 73,

Fax: 0 40 – 55 98 39 75,

oliver.koenig@ubj.de

www.medisana.de

Portrait

Die börsennotierte MEDISANA AG, Meckenheim/Rheinland, entwickelt, produziert und vertreibt innovative Produkte für den Home Health Care-Markt. Das Unternehmen hat sich vor allem auf die Geschäftsbereiche Gesundheitskontrolle, Therapie zu Hause sowie Beauty spezialisiert und will seine Position als einer der führenden Anbieter im Konsumer-Gesundheitsmarkt weiter ausbauen. Mit dem Angebot von intelligenten Qualitätsprodukten für die gesundheitliche Selbstdiagnose und –therapie ist das im SMAX notierte Unternehmen einer der Innovations- und Qualitätsführer im Home Health Care-Markt.

News-ID: 22359 • Views: 1657 (Stand: 28.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/22359/Strategische-Neuausrichtung-vorangetrieben.html>