

solamento startet „MaPa Projekt“

27.06.2008, 15:35 | Tourismus, Auto & Verkehr

Pressemitteilung von: *solamento reisen GmbH*

solamento fördert den Wiedereinstieg in das touristische Berufsleben für alle Eltern, die nach der gesetzlichen Elternzeit nicht wieder in den regulären Arbeitsalltag zurückkehren können.

solamento greift die steigende Nachfrage der Touristiker/innen auf und bietet ein Wiedereinstiegsprogramm für Mütter und Väter, deren Rückkehr in das vorherige Berufsleben als Reiseverkehrskauffrau/-mann nach der Elternzeit oft verwehrt bleibt. „Oftmals können Reisebüros aus rein finanziellen Gründen keine derartige Lösung anbieten“, zeigt sich solamento Chef Nitsche verständnisvoll. Als zweifacher Familienvater kennt er durchaus die notwendigen Anforderungen, die an eine derartige Anstellung mit verbundenen Elternverpflichtungen gestellt sind. Als Unternehmer und Arbeitgeber kennt er jedoch ebenso die andere Seite und muss auf Wirtschaftlichkeit und Rentabilität achten. „Leider nimmt eine Mittelohrentzündung oder der Beinbruch nach einem Fahrradunfall keine Rücksicht auf arbeitszeitliche Verpflichtungen. Ist das eine Kind gesund, ist oftmals bei kinderreichen Familien das andere erkrankt. Oftmals können die Arbeitszeiten nicht eingehalten werden und belastet zwangsläufig die oft kleine Belegschaft.“

Genau diese betroffenen Touristiker geben Ihre Festanstellung auf und suchen nach anderen Tätigkeitsbereichen, die einen Zusatzverdienst zum Familieneinkommen ermöglichen und gleichzeitig die notwendige Flexibilität bietet.“

Die zwangsläufige Elternzeit mit mehreren Jahren erschwert anschließend einen Wiedereinstieg in das touristische Berufsbild. „Die letzten Jahre waren geprägt von Veränderungen in der Branche. So haben sich zahlreiche neue Veranstalter etabliert. Das Internet mit neuen Webportalen als Vertriebsweg und dem Dynamic Packaging war vor zehn Jahren noch Phantasie, das Gleiche gilt für die Einführung von optionalen Service Entgelten, um hier nur einige Punkte zu nennen. Das Berufsbild ist anspruchsvoller und technisch aufwendiger geworden. Kostenintensive und aufwändige Schulungen in die neuen Prozesse erschweren zusätzlich den Wiedereinstieg“, findet Nitsche.

solamento schließt diese Lücke und bietet den entsprechenden Touristik-Eltern eine passende Alternative mit der internen Bezeichnung „MaPa-Projekt“ [(Ma)ma + (Pa)pa]

Die Vorteile liegen dabei auf der Hand:

- ==> freie und flexible Zeiteinteilung
- ==> Verbleib im Berufsbild
- ==> Teilnahme an kostenlosen Schulungen- und Fortbildung
- ==> keine arbeitsrechtlich relevanten Verpflichtungen

solamento unterstützt dieses „MaPa Projekt“ mit:

- ==> einer 3-monatigen kostenlosen mobilen Reiseagentur (sonst EUR 11,99 zzgl. 19% MwSt./mtl.)
- ==> einen 3-monatigen kostenlosen merlin (CRS) Anschluß (sonst EUR 20,- zzgl. MwSt./mtl.) für die Fortführung der professionellen
- ==> allen weiteren Leistungen, die eine mobile solamento Agentur beinhaltet, wie eine kostenlose Urlaubsvertretung, keine Inkassotätigkeit durch Reisevermittler, Zugang zum internen online Schulungsportal, etc..

Portrait

Zum Unternehmen:

solamento ist einer der führenden Anbieter für den mobilen Reisevertrieb und beschäftigt in der Essener Zentrale zehn Angestellte und verfügt über 193 Reisevermittler in ganz Deutschland & Österreich. Mit dem solamento Vertriebskonzept wird eine Dienstleistungslücke zwischen dem reinen Onlinevertrieb auf der einen und dem starren Reisebürovertrieb auf der anderen Seite, geschlossen. Das Konzept ist gleichermaßen für Touristikprofis wie für Quereinsteiger geeignet. Die Qualitätssicherung wird durch zahlreiche kostenlose Schulungs- und Fortbildungsseminare gewährleistet. Zusätzlich bietet solamento den Partnern und reiseinteressierten Kunden kostenlos Themenvideos auf www.solamento.tv, die Geschäftsführer Sascha Nitsche selbst moderiert.

News-ID: 222763 • Views: 1487 (Stand: 07.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/222763/solamento-startet-MaPa-Projekt.html>