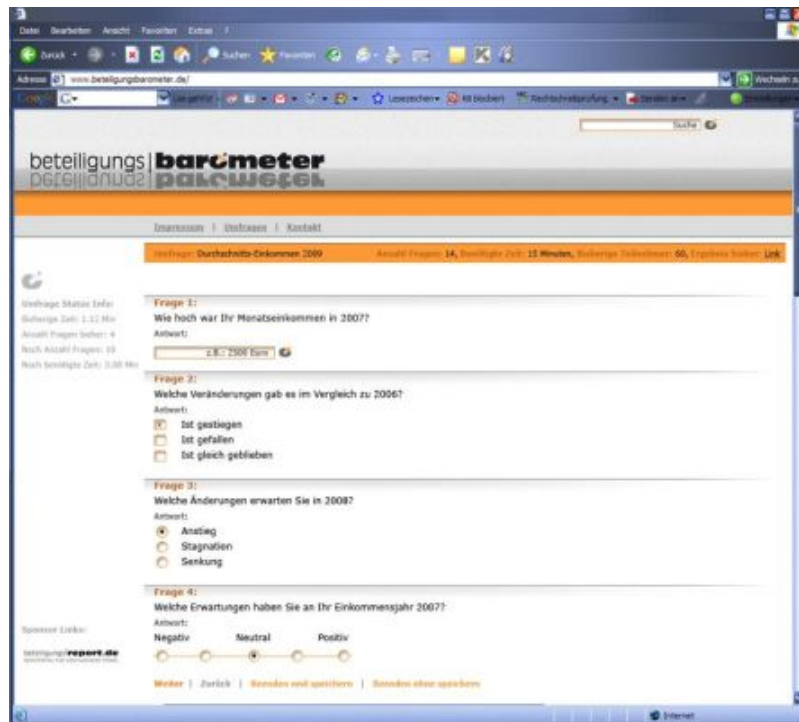


Neue Marktforschungsplattform - Jetzt noch teilnehmen

27.06.2008, 10:08 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *Institut für BeteiligungsÖkonomie*



Das neue Umfrageportal

Wer sich bei der Image-Umfrage zum Markt der geschlossenen Fonds beteiligen möchte, und dies noch nicht getan hat, sollte sich beeilen. Denn die aktuelle Befragung läuft nur noch bis zum 30. Juni. Dann wird dieses Projekt quartalsmäßig ausgewertet. Die Studie läuft dann weiter bis zum 30. September dieses Jahres.

Also, wer seine Stimme noch in diesem Quartal abgeben möchte, rufe die Seite www.beteiligungsbarometer.de auf, nehme sich 30 Sekunden Zeit und beantworte sieben Fragen zum Markt der geschlossenen Fonds. Gefragt ist die Kurzeinschätzung nach dem Schulnotensystem bezüglich Transparenz, Markenqualität, Beratungskompetenz, Renditechance und Anderem.

Mit dem BeteiligungsBarometer hat das Institut für Beteiligungsökonomie der Edmund Pelikan Kompetenz GmbH & Co KG eine Plattform etabliert, die als Marktforschungsinstrument die Präferenzen der Kunden und Finanzdienstleister im Bereich der geschlossenen Fonds ermitteln soll. Angestrebt ist eine engagierte Präsenz der Mitwirkenden.

Mit dem neuen Portal BeteiligungsBarometer sollen Datenerhebungen institutionalisiert und feste Parameter gesetzt werden. Denn der Markt der geschlossenen Fonds verfügt zwar über ausführliche Datenmengen und umfangreiches Zahlenmaterial, aber repräsentative Markt- und Meinungsforschungsergebnisse fehlen bisher.

Hier gelangen Sie zur Umfrage:

<http://www.beteiligungsbarometer.de/index.php?id=9>

Portrait

Der Beteiligungsverlag der Edmund Pelikan Kompetenz GmbH & Co. KG ist spezialisiert auf den Markt der geschlossenen Fonds und Herausgeber der Printmagazine BeteiligungsReport und BeteiligungsAnleger.

Seit 2006 ist das Newsportal beteiligungsreport.de verfügbar. Als Publizist und Marktbeobachter äußert Herr Edmund Pelikan sich regelmäßig in anderen Printmedien oder im Fernsehen.

Der Geschäftsbereich der Unternehmensberatung wird gelabelt unter dem Institut für BeteiligungsÖkonomie.

News-ID: 222606 • Views: 861 (Stand: 06.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/222606/Neue-Marktforschungsplattform-Jetzt-noch-teilnehmen.html>