

F-Media erweitert Veredelungskapazitäten mit neuer ROLAND 707 LV

27.06.2008, 09:04 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *F-Media GmbH*



Der Münchner Druckdienstleister F-Media ergänzt seine strategische Ausrichtung als Veredelungsexperte mit der Investition in eine hochmoderne ROLAND 707 LV mit InlineFoilor Prindor. Die erweiterte Kapazität ist ein weiterer Schritt für F-Media, die etablierte Position als kompetenter Partner im Bereich der mehrwertbildenden Veredelung auszubauen.

Die Investitions- und Innovationsfreude von F-Media unterstreicht das Bestreben des Unternehmens, Kunden stets nur beste Produkte zu liefern. Dabei ist es dem Dienstleister wichtig, höchste Ansprüche auch bei der Beratung zu erfüllen. „Bei F-Media verfügen wir über eine weitreichende Erfahrung hinsichtlich der Wirkung und technischen Machbarkeit einer weiten Bandbreite von Veredelungsmöglichkeiten. Unsere Kunden an diesem Wissen teilhaben zu lassen, damit diese das für sie bestmögliche Ergebnis erzielen, ergibt Sinn“, so Michael Feser, Geschäftsführer von F-Media. „Wenn der Kunde mit seinem Produkt zufrieden ist und er, was noch wichtiger ist, gute Ergebnisse erzielt, dann haben wir unseren Job gut gemacht.“

Damit dies gelingt, bietet F-Media ein umfangreiches Lösungsportfolio mit zahlreichen Weiterverarbeitungsoptionen.

Hierzu gehört auch die beständige Neuinvestition in leistungsfähige Technik, die in dieser Vielzahl sonst schwer zu finden ist.

„Die neue ROLAND 707 LV mit sieben Farbwerken und einem Lackwerk rundet das Leistungsangebot von F-Media weiter ab. Wir können unseren Kunden nun noch mehr Lösungen aus einer Hand bieten als zuvor. Die persönliche Erfahrung und der beständige fachliche Austausch mit Kunden und Partnern hilft uns bei der Erarbeitung neuer Produkte und Leistungen, mit denen es uns immer wieder gelingt, Kunden zu überraschen,“ erklärt Feser die Bedeutung der Investition.

So gestattet beispielsweise der InlineFoiler Prindor optional durch Ersetzen eines der Druckwerke im Kaltfolienverfahren relativ kostengünstig eine glänzende Folie aufzubringen, mit welcher sich interessante Effekte erzielen lassen. Und da die Folie während des Druckvorgangs appliziert wird, kann durch Überdrucken der Folie oder eines Teils davon die Variationsvielfalt der Effekte noch gesteigert werden.

Statt Wegwerfware entstehen so bei F-Media rationell produzierte High-End-Printprodukte, denen die Aufmerksamkeit ihrer Empfänger sicher ist und denen es immer wieder gelingt, Emotionen zu wecken.

Weitere Informationen zu den Angeboten der F-Media GmbH finden Sie unter: www.fmediadruck.de

Portrait

Die F-Media GmbH geht neue Wege im Bereich Druck. Nicht nur als ausführende Druckerei, sondern als Dienstleister haben Beratung und Qualität oberste Priorität in der täglichen Zusammenarbeit mit den Kunden. Als Partner geht es darum, gemeinsam Problemstellungen zu lösen und die Besteller der Kunden zu begeistern, egal ob analoger oder digitaler Druck, ob Verpackung für ein neues Produkt oder ein neuer Prospekt. Mit der Vielfalt an Veredelungen – inline oder nach dem Druck – versucht der Druckdienstleister jedem Wunsch gerecht zu werden.

Da die Aufgabe als Dienstleister wörtlich genommen wird, bietet F-Media einen geschlossenen Workflow von der Gestaltung über die Druckvorstufe, den Druck und die Weiterverarbeitung bis hin zur Transportlogistik. Kern dieses optimierten Workflows ist hochmoderne Technik, ein ausgewählter Pool von erstklassigen Partnerunternehmen und die hohe Qualifikation und Leistungsbereitschaft der Mitarbeiter.

News-ID: 222587 • Views: 112 (Stand: 01.11.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/222587/F-Media-erweitert-Veredelungskapazitaeten-mit-neuer-ROLAND-707-LV.html>