

Interactive Endorser - Framus und regioactive.de gehen neue Wege

27.06.2008, 00:44 | Kunst & Kultur

Pressemitteilung von: *regioactive.de*



interactive endorser

Eine derartige Aktion hat es in Deutschland noch nie gegeben: Der bedeutende Markenartikler für Gitarren hat die Zeichen der Zeit erkannt und richtet sich mit einem Bewerbungsauftrag über regioactive.de an Bands und Musiker im deutschsprachigen Raum. Gesucht werden die besten Gitarristen aus dem Bandpool auf regioactive.de, die sich wahlweise für ein Instrumenten- oder Amp-Endorsement entscheiden können. Nach einer Juryvorentscheid haben die Leser des Musikportals das letzte Wort und können für ihre Favoriten abstimmen.

Die gemeinsame Aktion verdeutlicht, dass ein Großteil der Bands und Musiker heutzutage im Internet anzutreffen sind, da sich hier vielfältige Promotionmöglichkeiten bieten – wie z.B. über das einzigartige Partnernetzwerk von regioactive.de. Dass das Musikportal die Firma Framus für diese neuartige Endorser-Suche gewinnen konnte, liegt in der Natur der Dinge: Unter den bisherigen Endorsern der Traditionsmarke befinden sich sowohl zahlreiche national und international bekannte Musiker, als auch Nachwuchskünstler aus verschiedensten Regionen Deutschlands. Einige dieser Bands und Musiker sind bereits seit vielen Jahren auf regioactive.de vertreten, was eine optimale Voraussetzung für die daraus resultierende Kooperation zwischen Framus und regioactive.de war.

Hier gibt es alle weiteren Infos:

http://www.regioactive.de/story/6654/bewerbt_euch_bzw_euren_gitarristen_fuer_ein_endorsement_bei_framus.html

Portrait

Regioactive.de – die musikszone im web. ist mittlerweile eines der größten Musikmagazine im deutschsprachigen Web. Über 20.000 Eventhinweise, 3000 Locations und 14.000 frei verfügbare mp3s bilden die Grundlage unseres redaktionellen Schaffens, welches Themen von nationaler Strahlkraft mit regionalen Inhalten sinnvoll verbindet.

Wir sind in ein umfangreiches Netzwerk von Medienpartner eingebunden. Kooperationen u. a. mit meinestadt.de, sevenload.de, soundcheck.de, bigFM und SWR3/DASDING ermöglichen ein umfangreiches Promotionangebot für Nachwuchsbands /-musiker. Über 8000 Bands und Musiker nutzen derzeit unsere Plattform, um auf die vielen kostenlosen Partnerprogramme zuzugreifen.

News-ID: 222565 • Views: 1167 (Stand: 05.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/222565/Interactive-Endorser-Framus-und-regioactive-de-gehen-neue-Wege.html>