

Europas Tourismus ist in besten Händen

24.06.2008, 09:20 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Franzarb*

Die European Travel Commission (ETC) ist die Dachorganisation für alle Tourismusverbände Europas und setzt sich aus 39 nationalen Fremdenverkehrsorganisationen zusammen, darunter sämtliche Mitgliedsländer der Europäischen Union sowie Staaten wie zum Beispiel Island, Norwegen, Monaco, die Schweiz, Kroatien, Serbien, die Ukraine und die Türkei.

Die Website der ETC, Visiteurope.com, wartet mit wertvollen Tipps für alle angehenden Europareisenden auf: Neben einem umfangreichen Reiseführer gibt es auch Informationen zu Themen wie Visa, Reisepässen oder Zollbestimmungen. Das Portal zählt pro Monat mehr als 300.000 Besucher und wird nicht nur in Europa, sondern vor allem in Ländern wie den USA, Kanada, Japan, China und in zahlreichen Staaten Lateinamerikas beworben.

Für das E-Marketing und die Suchmaschinenoptimierung ihrer Website setzt die European Travel Commission ganz auf österreichische Qualität: Seit kurzem zeichnet das steirische E-Marketing-Unternehmen Webconomy für diese Bereiche des Portals Visiteurope.com verantwortlich, womit das zentrale touristische Internetportal Europas nun von Graz aus betreut wird.

Mit diesem Coup baut Webconomy seinen Vorsprung in Sachen E-Marketing und Suchmaschinenoptimierung in der europäischen Tourismusbranche weiter aus: Die österreichische Tourismusorganisation Österreich Werbung und das Ruhrgebiet als Kulturhauptstadt Europas 2010 vertrauen bereits auf das Know-how von Webconomy auf dem Gebiet der Suchmaschinenoptimierung.

Webconomy wurde im Jahre 1998 vom österreichischen Internetpionier Harald J. Koch gegründet und zählt mittlerweile 13 Angestellte. Das kleine, aber feine Unternehmen hat einen besonders guten Ruf in der Tourismuswirtschaft, aber auch auf den Gebieten E-Marketing und Suchmaschinenoptimierung erworben. Geschäftsführer Harald J. Koch: „Mit der European Travel Commission setzt unser Unternehmen seine erfolgreiche Arbeit in aller Welt fort – neben Partnern aus der Fremdenverkehrswirtschaft nehmen auch bekannte Firmen wie Diners Club unsere Dienste in Anspruch.“

Portrait

Das österreichische Unternehmen Webconomy zählt neben seiner Tätigkeit als Webdesigner zu Europas führenden Spezialisten auf dem Gebiet E-Marketing und Suchmaschinenoptimierung.

News-ID: 221539 • Views: 1255 (Stand: 06.08.2026)

[Link zur Pressemitteilung:](#)

<https://www.openpr.de/news/221539/Europas-Tourismus-ist-in-besten-Haenden.html>