

## Bewusste Konsumbotschafter

23.06.2008, 13:43 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *Inszenauten GmbH*

---



Inszenauten CI

Neue Agentur für Erlebniskommunikation geht an den Start.

Brandneu auf dem Markt sind sie, voller Tatendrang, Energie und hohem Anspruch: Die Inszenauten – eine junge Münchner Agentur für Erlebnis-Kommunikation plant, konzipiert und organisiert Produktpräsentationen, Messeauftritte, Kongresse und Incentives - und berät dabei Unternehmen auch im Bereich CSR.

Ansprechen möchte die Agentur im Besonderen Unternehmen, die eine kritische und konsumbewusste Zielgruppe erreichen wollen, sogenannte „Lohas“, also Menschen mit hohem Anspruch an Genuss, Nachhaltigkeit und Design. Und das kommt nicht von ungefähr, denn für beide kreativen Köpfe Jochen Gnauert und Nils Mahler hat die Verbindung aus Qualitäts- und Umweltbewusstsein einen hohen Stellenwert. Außergewöhnliche Erlebnisse zu inszenieren und dabei in sinnvollen Maße umweltschonend zu agieren ist bei den Inszenauten nicht bloß Fashion, sondern Philosophie.

Bei ihren Projekten arbeiten die Inszenauten daher mit zertifizierten Umweltschutz-Organisationen, wie dem WWF© und CO2OL® zusammen. Unumgänglich ist es als Konsumbotschafter natürlich auch, die Bedürfnisse und Trends konsumbewusster Menschen kontinuierlich zu studieren und Trends zu beobachten, eng am Puls der Zeit zu bleiben. „Der Bedarf an nachhaltigen Events ist bei uns stark gestiegen. Ein spannender und herausfordernder Markt, dem wir uns gerne stellen“, so Geschäftsführer Gnauert, der seit fünf Jahren auch das Veranstaltungsunternehmen Kulturgipfel leitet, „denn unsere hohen Ansprüche finden wir auch bei unserer Klientel wieder. Sich nur auf den bloßen Effekt zu konzentrieren reicht schon lange nicht mehr aus; auch Veranstaltungen müssen nachhaltig wirken – zukunftsweisend sein.“ Bewusst eben.

Kontakt und Infos:  
[www.inszenauten.de](http://www.inszenauten.de)

### Portrait

Inszenauten GmbH ist eine Agentur für Erlebnis-Kommunikation mit Sitz in München. Gegründet im Jahr 2008, liegt der Schwerpunkt der Agentur in der Organisation und Konzeption von Firmenevents, Produktpräsentationen, Incentives und der CSR-Beratung.

Aber auch Kongresse und Tagungen werden von der jungen Agentur entwickelt und durchgeführt. Hervorgegangen sind die Inszenauten aus der Konzertagentur Kulturgipfel GmbH, die mit über 800 Konzerten und 500.000 Besuchern zu den etablierten privaten Konzertagenturen in Deutschland zählt.

---

News-ID: 221346 • Views: 111 (Stand: 16.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/221346/Bewusste-Konsumbotschafter.html>