

Was Jungs wollen - entern und volle Fahrt voraus

21.06.2008, 07:34 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *DOR International Design GmbH*



Kollektion Pirat von Kidorable

Mit dem coolen Piratenoutfit des Labels Kidorable sind kleine Seeräuber bestens ausgerüstet, um die Meere unsicher zu machen. Die witzige Regenjacke, die Piraten – Gummistiefel, der Goldrucksack und der Regenschirm mit Säbelgriff sind das, was Jungs wollen. Ob bei der Schatzsuche im Regen oder lustigem Pfützenspringen – mit Kidorable Regenbekleidung sind Kids wasserfest und trendy ausgestattet. Das Piratenoutfit ist eine tolle Geschenkidee zum Geburtstag oder für den Kindergarten. Erhältlich ab Juli 2008 über den Fachhandel in Deutschland.

Die Marke Kidorable wurde 1997 von dem Amerikaner Jonathan Domksy und seiner Ehefrau gegründet und hat sich innerhalb kurzer Zeit als Lifestyle Marke für Kids etabliert. Der Firmensitz ist in Chicago, USA. Kidorable wird in mehr als 30 Ländern exportiert – Europa, Asien, Südafrika, Russland, Australien etc.

In Deutschland wird die Marke seit Herbst 2006 an über 100 ausgewählte Einzelhändler vertrieben.

Portrait

Die DOR International Design GmbH ist ein Grosshandels- und Vertriebsunternehmen, das seinen Schwerpunkt im Bereich Kinderregenbekleidung, Kinderkonfektion und Accessoires für Kinder hat. Das Angebot, basierend auf den US Labels Kidorable und Kate Mack, richtet sich an den Fachhandel und Department Stores.

Die DOR International Design GmbH wurde 2006 gegründet und hat ihren Sitz in Coburg.

Der geschäftsführende Gesellschafter Oren Markoff verfügt über langjährige Erfahrung im Vertrieb von amerikanischen Lifestyle Labels im europäischen Markt.

News-ID: 221098 • Views: 112 (Stand: 17.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/221098/Was-Jungs-wollen-entern-und-volle-Fahrt-voraus.html>