

Die Looney Tunes feiern die Eröffnung der neuen amerikanischen Botschaft in Berlin

20.06.2008, 18:44 | Politik, Recht & Gesellschaft

Pressemitteilung von: *Warner Bros. Consumer Products*

Presseagentur: *Public Insight*



Tweety und Sylvester sind in Berlin live vor Ort

Die Looney Tunes Sportparty kommt nach Berlin! Im Rahmen der Feierlichkeiten zur Eröffnung der neuen amerikanischen Botschaft in Berlin können sich alle Berliner Kids auf jede Menge Spiele, Spaß und Sport mit den Looney Tunes freuen. Los geht's am 5. Juli auf dem Amerikafest 2008 rund um den Pariser Platz und das Brandenburger Tor.

Zur offiziellen Eröffnung der neuen Botschaft am Pariser Platz 2 werden auch der ehemalige US Präsident George Bush senior und die Bundeskanzlerin Angela Merkel erwartet. Die Eröffnung mit 4500 geladenen Gästen findet am 4. Juli, dem amerikanischen Unabhängigkeitstag, statt. US-Botschafter William R. Timken jr. betont die historische Bedeutung der Feierlichkeiten. Die Botschaft kehrt jetzt an ihren alten Standort zurück. Bereits 1931 hatte die USA das alte Palais Blücher am Brandenburger Tor gekauft, das zerstört wurde. 2004 fand schließlich der erste Spatenstich für den Neubau des Botschaftsgebäudes statt.

Am 5. Juli, einen Tag nach der offiziellen Veranstaltung, haben alle Berliner die Möglichkeit, das geschichtsträchtige Ereignis zu feiern. Ein großes Amerikafest 2008 mit vielen attraktiven Kulturangeboten, darunter Live Musik von Jocelyn B. Smith, Oscar Loya und Latest Edition, wird die Besucher begeistern.

Speziell für Kinder kommt die Looney Tunes Sportparty zum Amerikafest 2008. Die kleinen Besucher und ihre Eltern können sich auf ein abwechslungsreiches Programm mit viel Spaß und Spiel und eine große Aktionsfläche für die Looney Tunes Sportparty freuen. Mitmachen kann jeder und spielerisch seine Balance, Kraft, Schnelligkeit, Beweglichkeit, Ausdauer und Teamgeist testen. Die kleinen Athleten können sich außerdem mit Tweety und Sylvester fotografieren lassen und jede Menge toller Preise gewinnen.

Martina Kressler, Tanzexpertin des ADTV, hat den Looney Tunes Sportparty Parcours entworfen. Sie und ihre Kollegen möchten tausende Kinder dazu bringen, sich zu bewegen. Dafür werden sie den Berliner Kindern auch beibringen, wie man zum neuen Looney Tunes Song tanzt. "Es ist so wichtig, Kindern den Spaß an Bewegung zu vermitteln" betont Kressler. „Aus diesem Grund sind die Übungen im Looney Tunes Sportparty Parcours auch so gestaltet, dass auch Kinder, die normalerweise keinen Sport betreiben, Erfolgserlebnisse haben werden.“

Die Looney Tunes Sportparty steht für gesunde Bewegung und Spaß. Im vergangenen Jahr fand bereits ein WarmUp zur Tour statt. An über 500 Grundschulen in Deutschland wurden Sportparties mit den Looney Tunes für Kinder und Lehrer umgesetzt. Die Looney Tunes Sportparty ist eine Initiative von Warner Bros. Consumer Products, dem Allgemeinen

Deutschen Tanzlehrerverband e.V. (ADTV), der BARMER Krankenkasse, dem Staatsinstitut für Frühpädagogik IFP und der „Plattform Ernährung und Bewegung e.V. (peb)“. Boomerang, der 24-Stunden Cartoonsender, ist exklusiver TV Partner der Tour.

Ziel der Tour ist es, mit Hilfe der Looney Tunes den natürlichen Bewegungsdrang von Kindern im Alter von sechs bis zehn Jahren zu fördern und Gewichtsproblemen vorzubeugen.

Portrait

Über Warner Bros. Consumer Products

Warner Bros. Consumer Products, eine Warner Bros. Entertainment Company, ist weltweit eines der führenden Lizenz- und Merchandisingunternehmen.

News-ID: 221083 • Views: 159 (Stand: 15.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/221083/Die-Looney-Tunes-feiern-die-Eroeffnung-der-neuen-amerikanischen-Botschaft-in-Berlin.html>