

Klar zum Ablegen

19.06.2008, 13:25 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *Münchner Medienregatta*



Studenten legen ab

Klar zum Ablegen - Sponsoren für die erste MÜNCHNER MEDIENREGATTA sind an Bord

München, 19.06.2008. Erste Sponsoren für die MÜNCHNER MEDIENREGATTA sind an Bord. Die Hermes Logistik Group, die Ostermeier GmbH und die Macromedia Fachhochschule der Medien unterstützen als aktive Sponsoren die Regatta. Der bekannte Segelbekleidungshersteller Marinepool stattet die Crews der Boote mit Kleidung aus.

Auch praktische Unterstützung bekommt die studentische Organisation der Regatta: Peter Göttel, autorisierter Trainingspartner der Deutschen Gesellschaft für Projektmanagement (GPM) gibt in einer gemeinsamen Veranstaltung Feedback zum Aufbau des Projekts der Fachhochschule. Das Medien Netzwerk München stellte seinen Verteiler zur Verfügung, über den viele Medienschaffende der Region zusätzlich erreicht werden konnten.

Auch die Homepage der Veranstaltung wurde von einem gemeinnützigen Gedanken getragen: Hier stand uns Netsaver Media&Design mit viel Know-How und hohem Zeiteinsatz zur Seite.

In stetiger Kooperation mit dem Herrschinger Segelclub e.V. konnte das aus 20 Studenten bestehende Team alle bisherigen Meilensteine erfolgreich abschließen. Wöchentlich verbessern die Studenten die praktischen und theoretischen Segelkenntnisse. Zum Einen durch regelmäßige Teilnahme an den Mittwochsregatten des Herrschinger Segelclubs und zum Anderen durch Theorieunterricht bei Wolfgang Finckh, dem „deutschen Regelpapst des Segelns“.

Die MÜNCHNER MEDIENREGATTA vereint den sportlichen Charakter einer Regatta mit einem hochwertigen Netzwerk-Event, zu dem Medienvertreter und Prominente aus dem Segelsport geladen sind. Tatkräftige Unterstützung bekommen die Studenten vom Kooperationspartner Herrschinger Segelclub e.V.

Weitere Informationen finden sie unter www.muenchner-medienregatta.de

Portrait

Die Münchner Medienregatta ist eine Kooperation des Herrschinger Segelclub e.V. (www.herrschinger-segelclub.de) und Studenten der Macromedia Fachhochschule der Medien in München (www.macromedia-fh.de)

News-ID: 220686 • Views: 180 (Stand: 10.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/220686/Klar-zum-Ablegen.html>