

Die WerbeTextAgentur WORTKIND hat ein neues Zuhause

18.06.2008, 23:01 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *WORTKIND*

Presseagentur: *Wortkind*



Neue Domain - Neues Desing: wortkind-werbetexte.de

Besuchen Sie das Schielende Schwein!

Wer in diesen Tagen die alte Homepage von WORTKIND wortkind.de besucht, wird sich wundern. Genau eineinhalb Jahre nach der Unternehmensgründung ist die WerbeTextAgentur umgezogen auf eine neue Domain.

Da bot es sich an, der Homepage gleich einen frischen Anstrich zu verpassen. Wie gut das gelungen ist, davon kann sich jeder selbst überzeugen unter wortkind-werbetexte.de

Bei WORTKIND hat die Aufforderung „Besuchen Sie uns online“ nun eine ganz neue Bedeutung bekommen. An dieser Stelle soll nicht zu viel verraten werden. Nur so viel: In Zusammenarbeit mit einem kreativen Webdesigner ermöglicht die Agentur-Inhaberin Ursula Martens einen kleinen Einblick in ihre persönliche Arbeitswelt.

Auch der Begriff virtuelle Realität wird hier wörtlich genommen. Realität und virtuelle Welt kommen zusammen und ergänzen sich aufs Beste. Was ist echt und was ist virtuell? Vielleicht findet der Betrachter es heraus. Und hier kommt dann auch das Schielende Schwein ins Spiel...

„Das Team von Maxx Marketing ist jedenfalls ein absoluter Glückgriff. Meine Wünsche wurden perfekt umgesetzt und es kamen auch von dort tolle Anregungen.“, schwärmt Ursula Martens von ihrem Webdesigner, „Mit meiner alten Homepage ist das neue Design überhaupt nicht zu vergleichen. Aber die war ja auch mit einem einfachen Homepage-Baukasten erstellt.“

Auch mit neuem Firmennamen (wie berichtet) und mit der neuen Homepage gilt: Bei WORTKIND zählen Service, Kundennähe und Flexibilität. Im Notfall wird am Wochenende, an Feiertagen oder sogar über Nacht getextet. Denn auch, wenn es schnell gehen soll, heißt es:

Texter gesucht? – WORTKIND gefunden!

Portrait

Ursula Martens gründet im Januar 2007 ihr Unternehmen Martens Mediaservices zunächst als Fullservice-Werbeagentur. Im Mai 2008 nennt sich das Unternehmen um in WORTKIND WerbeTextAgentur. Schwerpunkt ist nun die Erstellung von Werbetexten wie Werbebriefe und Mailings, Homepagetexten, Pressemitteilungen, Claims und Slogans sowie Produktbeschreibungen.

Die Gründerin und Inhaberin Ursula Martens studiert nach einer kaufmännischen Ausbildung zunächst in Göttingen und dann an der TU Berlin. Als Hauptfach wählt sie unter anderem Marketing bei Prof. Dr. Volker Trommsdorff. Das Studium schließt sie ab als Diplom-Volkswirtin. Danach schnuppert sie zunächst Berliner Druckerei-Luft bei der Henke Pressedruck GmbH & Co. KG. Nach der Familienpause leitet Sie die Werbeabteilung in einem kleinen Autohaus, bis sie sich im Jahr 2007 für die Selbstständigkeit entscheidet.

News-ID: 220512 • Views: 1335 (Stand: 18.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/220512/Die-WerbeTextAgentur-WORTKIND-hat-ein-neues-Zuhause.html>