

## Motorola macht den Handel stark

01.01.2004, 10:00 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *Motorola*

---

Informationen per Mausklick: Extranet und Newsletter für Motorola-Händler

Händlerforum / umfangreiche Produktinformationen / Online-Bestellung von POS-Material / Kommunikationsplattform / monatlicher Newsletter

WIESBADEN. Seit Anfang Dezember präsentiert sich das Motorola Händler-Extranet im neuen Moto-Look. Unter [www.motorola.de/haendlercafe](http://www.motorola.de/haendlercafe) finden Händler wichtige Informationen rund um Motorola, Produkte, Services sowie jede Menge Verkaufsargumente. Zusätzlich ist über diese Website der Motorola-Händlerbeirat erreichbar, die Interessenvertretung des Fachhandels bei Motorola. Der monatliche MotoNewsletter, den Händler im Extranet abonnieren können, rundet das Informationsangebot ab. Mit einem Vier-Säulen-Konzept zur Unterstützung des Fachhandels startet Motorola ins neue Jahr. Neben Informations- und Kommunikationsangeboten stehen insbesondere Marketingaktivitäten, Schulungen und Service im Fokus der Handelsunterstützung.

Infos und Service satt

Als Plattform für den Austausch zwischen Motorola und den Handelspartnern spielt das Händlercafé eine wichtige Rolle. Neben Produktinformationen finden Händler im Serviceteil der Seite Verkaufsargumente, Antworten auf häufig gestellte Fragen zu Motorola-Handys sowie Bedienungsanleitungen und Reparaturinformationen. Diese sollen Verkaufsgespräche vor Ort erleichtern. Darüber hinaus werden in der Service-Rubrik wichtige Telefon- und Faxnummern aufgeführt, zum Beispiel vom Motorola-Reparaturservice in Flensburg. Wissenswertes rund um das Unternehmen gibt es ebenfalls per Mausklick. Als besonderen Service bietet Motorola die Online-Bestellung von aufmerksamkeitsstarkem Moto-POS-Material wie StreetStoppers, Postern oder Broschüren an. Ferner können sich Händler als Motorola-Vertriebspartner listen lassen und so den Vorteil genießen, über die Motorola-Hotline als kompetenter Fachhändler vor Ort empfohlen zu werden.

Offenes Ohr für den Handel

Mit der Präsenz des Händlerbeirats im Extranet bietet Motorola ein Kommunikationsforum, das den direkten Austausch zwischen Fachhandel, Händlerbeirat und Motorola ermöglicht. Hier können Erfahrungen ausgetauscht, Anregungen oder Kritik angebracht sowie Fragen an Motorola gestellt werden. Der Händlerbeirat als Interessenvertretung des Fachhandels bei Motorola besteht aus sieben unabhängigen Händlern, die sich auf der Website präsentieren.

Newsletter

Für zeitnahe Informationen sorgt ein Abonnement des MotoNewsletters über das Händlercafé oder die Motorola-Hotline. Dieser berichtet monatlich über Produktneuheiten, Wissenswertes rund um das aktuelle Produktportfolio, aktuelle Zubehörangebote, Verkaufsförderungsaktionen, Marketingaktivitäten, Testsiege in Fachzeitschriften und vieles mehr. Gewinnspiele mit attraktiven Preisen runden den Newsletter ab.

Die Anmeldung zum Händlercafé erfolgt über die Website [www.motorola.de/haendlercafe](http://www.motorola.de/haendlercafe).

Weitere Informationen:

Motorola GmbH Corporate Communications Susanne Hoyer Hagenauer Straße 47 65203 Wiesbaden Tel.: 0611 - 36 11 -

459 Fax: 0611 - 36 11 - 492 Susanne.Hoyer@motorola.com

Kurzprofil Motorola:

### **Portrait**

Weitere Informationen finden Sie auf der Website des Unternehmens unter [www.motorola.de](http://www.motorola.de) und unter [www.motorola.com/mediacentre](http://www.motorola.com/mediacentre)

---

News-ID: 22030 • Views: 2682 (Stand: 08.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/22030/Motorola-macht-den-Handel-stark.html>