

Geradliniger Erfolg auf Zick-Zack-Kurs

17.06.2008, 11:15 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *d'art Visuelle Kommunikation GmbH*



Zur Komplettierung der Geschäftsausstattung entwickelt d'art für den global agierenden IT-Spezialisten, SVA BizSphere AG, eine ungewöhnliche Firmenpräsentation. Die im Zick-Zack-Falz produzierte Imagebroschüre veranschaulicht Produktvorteile und -information im handlichen Format oder, wenn man will, als Komplettübersicht. Zugrunde liegt das von d'art entwickelte CI der SVA BizSphere AG.

In enger Kooperation mit Partner nullzeit entstand zudem als digitales Pendant ein Flash-animierter Webauftritt. Einzusehen unter www.bizsphere.com im Netz.

Portrait

'art. Design. Kommunikation. Werbung.

Design ist kein Luxus, sondern eine Haltung, die der Markt belohnt. d'art verleiht Ihrem Unternehmen und Ihren Produkten ein Gesicht. Vom Markennamen bis zum komplexen Markenauftritt. Präzise abgestimmt auf den Produktcharakter, die Positionierung und die Zielgruppen. Die Welt soll schöner werden.

Kommunikation heißt, klar zu formulieren, was Sie dem Markt zu sagen haben. d'art erstellt zielgerichtete Kommunikationskonzepte. Wir strukturieren und gewichten Etats und beraten Sie bei der Auswahl der Instrumente im Mediamix. Imagewerbung, Handelsmarketing, Vkf oder Below-the-Line: je nach Wunsch erstellen wir Kommunikationsmittel für spezifische Aufgaben oder realisieren komplexe Konzepte für strategische Ziele.

Werbung ist die Spitze der Kommunikationsspirale. Dabei gilt noch immer: Nichts strahlt mehr, als der Glanz einer guten Idee. d'art entwickelt Ideen, die den Markt bewegen - zur Steigerung Ihrer Bekanntheit, zur Präzisierung Ihres Images oder zur Realisierung Ihrer Umsatzziele.

Die Struktur unseres Kundenportfolios entspricht unserem Wunsch nach Vielseitigkeit. Es schließt Großkunden wie DaimlerChrysler (Pkw Zubehör und Collection) und BASF Drucksysteme ebenso ein, wie mittelständische Unternehmen aus den Branchen Software (Geobyte, CCP), Medizintechnik (Medical Service) oder Public Safety (Swissphone).

Unsere Kunden betreuen wir im Regelfall umfassend von der Marketing-Beratung über die Konzeption der werblichen Instrumente bis hin zu deren Realisation. Spezialisiert auf den Bereich der Printmedien, begleiten wir unsere Projekte von der Konzeption bis hin zur Drucklegung. Unsere Mitarbeiter haben so weitreichende Vorkenntnisse sowohl im gestalterisch-kreativen Bereich als auch im Segment der Druckvorstufe.

News-ID: 219894 • Views: 1169 (Stand: 04.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/219894/Geradliniger-Erfolg-auf-Zick-Zack-Kurs.html>