

360 Grad network geht an den Start

12.06.2008, 00:09 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *360 Grad network*

Presseagentur: *Axel Schmidt - PR & Marcom Services*

360 Grad network geht an den Start

Dienstleistungen des Marketing-Netzwerks zielen besonders auf Unternehmen im Rhein-Main-Gebiet

Bad Camberg, 11. Juni 2008. Mit dem 360 Grad network geht ein neues Marketing-Netzwerk im Rhein-Main-Gebiet an den Start. Das Netzwerk ist ein Zusammenschluss selbständiger Partner aus dem Marketing- und Kommunikationsbereich, die allesamt im Großraum Frankfurt am Main angesiedelt sind. Das Netzwerk zielt mit seinen Dienstleistungen insbesondere auf Unternehmen aus der Region. Erste Projekte sind bereits initiiert.

Mit der Gründung von 360 Grad network bündeln die Partner ihre komplementären Dienstleistungen, um Kunden einen echten Mehrwert zu bieten. Der besteht zum einen in Synergieeffekten, die sich aus der engen Kooperation der Netzwerkpartner ergeben. Zum anderen profitieren Kunden aber auch von der attraktiven Preisstruktur des Netzwerks, das keinen Verwaltungsapparat oder sonstige Infrastrukturkosten finanzieren muss.

Ziel des Netzwerks ist es, Kunden alle Bausteine der Marketing-Kommunikation anzubieten. Dabei besteht selbstverständlich auch die Möglichkeit, nur mit einzelnen Netzwerkmitgliedern zu arbeiten, um etwa existierende Marketing-Ressorts oder Dienstleistungsketten zu ergänzen.

Die Gründungsmitglieder kennen sich aus gemeinsam abgewickelten Projekten und waren so bereits locker miteinander vernetzt. Mit der offiziellen Gründung von 360 Grad network und dem gemeinsamen Webauftritt unter <http://www.360grad-network.de> folgt nun der nächste logische Schritt zum Etablieren einer starken Kommunikationsmarke im Rhein-Main-Gebiet.

360 Grad wurde von Silke Berndt (Marketing & Kommunikation) und Mark Ansmann (XBo GmbH, Web- und Call-Center-Dienstleistungen) initiiert. Sie übernehmen auch die Leitung des Netzwerks. Zu den weiteren Gründungsmitgliedern gehören: Astrid Lönnecke (Werbemittelberatung und -produktion), Wolfgang Meschonat (Medien Service Meschonat, Multimedialösungen), Peter Mletzko (Taunus Werbung, Grafik und Design), Axel Schmidt (PR & Marcom Services, Public Relations) sowie Claudia Schmidt (Text und Korrektorat)

Silke Berndt, Co-Initiatorin von 360 Grad network, kommentiert: „Qualitativ hochwertige Marketingdienste mit einer attraktiven Preisstruktur, das ist das Fundament von 360 Grad network. Auf dieser Basis arbeiten wir für unsere Kunden schon seit längerem zusammen und sind überzeugt, unsere Marketingleistungen gemeinsam jetzt noch effektiver anbieten zu können.“

Bildmaterial auf Anfrage

Über 360 Grad network

360 Grad network ist ein Zusammenschluss von selbständigen Partnern aus dem Marketing- und Kommunikationsbereich mit dem Ziel, Kunden alle Bausteine der Marketing-Kommunikation anzubieten. Die enge Kooperation der Partner führt zu Synergieeffekten, die für Kunden mehr als die Summe der Einzelleistungen bedeuten. Eine attraktive Preisstruktur, maximale Serviceorientierung, absolute Flexibilität und Transparenz sind weitere Pluspunkte des Netzwerks.

360 Grad ist ein geschlossenes Netzwerk, bei dem die Teilnahme ausschließlich auf Einladung erfolgt.

Zu den Kunden der Netzwerkpartner gehören unter anderem ARTEC Computer, Axway Deutschland, Bad Nauheimer Mineralquellen, Condor Cargo Technik, Erster Deutscher Hufbeschlagschmiede Verband, Freund+Dirks, Gewerbeverein Usingen, Jeppesen, SCHURTER Otto Heil sowie Walter Ludwig Wertpapierhandel.

Weitere Informationen unter:

<http://www.360grad-network.de>

News-ID: 218679 • Views: 1596 (Stand: 29.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/218679/360-Grad-network-geht-an-den-Start.html>