

Schoener Award 2008 - Nachwuchs-Werber gesucht

11.06.2008, 16:09 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *S&P - Agentur für Markenkommunikation GmbH*
Presseagentur: *hprw*



Köln, 11. Juni 2008 – In Kooperation mit dem Deutschen Sport Fernsehen (DSF) und Medion vergibt die Kölner S&P Agentur für Markenkommunikation in diesem Jahr erstmalig den „Schoener Award“. Gesucht wird in diesem Zusammenhang die originellste Idee für eine Kampagne, die mehr Menschen in Deutschland dazu bewegt, sich als Schiedsrichter(in) im Amateur- und Breitensport zu engagieren. Teilnahmeberechtigt sind alle Nachwuchs-Werber, die zum Zeitpunkt der Ausschreibung an einer Universität, Fachhochschule oder anerkannten Akademie in privater Trägerschaft immatrikuliert sind sowie „Young Professionals“, deren Abschluss nicht länger als zwei Jahre zurückliegt. Einsendeschluss ist Freitag, der 25. Juli 2008.

Die Gewinner des diesjährigen „Schoener Awards“ kommen gleich in doppelter Hinsicht zu Ruhm und Ehren: Neben einem Preisgeld in Höhe von 5.000 Euro winkt dem siegreichen Nachwuchsteam die Aussicht auf professionelle

Umsetzung und Ausstrahlung der eigenen Idee. So wird die beste Kampagnenidee mit Unterstützung der Agentur Schoener & Partner als Spot bzw. Anzeige umgesetzt und ab Oktober 2008 unter anderem im Deutschen Sport Fernsehen platziert.

Wer am Ende glückliche Gewinnerin oder glücklicher Gewinner des 1. Schoener Awards sein wird, entscheidet eine kompetente Jury, die sich sowohl aus anerkannten Sportexperten als auch aus gestandenen Marketing-Profis zusammensetzt. Die feierliche Bekanntgabe und Prämierung des Sieger-Spots wird am 15. August 2008 in Köln stattfinden.

Die vollständigen Ausschreibungsunterlagen sowie das Anmeldeformular zum Schoener Award 2008 stehen ab sofort als Download im Internet unter www.schoeneraward.de zur Verfügung.

Portrait

Als Spezialagentur für Sonderwerbeformen und Direct Response-Maßnahmen entwickelt und realisiert "Schoener & Partner" Kampagnen, die Ihre Zielgruppe unmittelbar treffen und damit auswertbar werden.

Klassische Daten (GfK, AGOF, Nielsen etc.) werden dabei mit realen und inhouse gespeicherten Daten vergangener Schoener-Kampagne verglichen und exakt bewertet. Auf diese Weise können Werbe-Umfelder zielgruppengenaue bestimmt und entsprechende Maßnahmen mit dem geringsten Streuverlust geplant werden.

Die Schaltung einer Schoener Direct-Response-Kampagne liefert valide Daten, um künftige Budgets effektiver bestimmen und die Zielgruppe noch genauer treffen zu können.

Eine ausführliche Darstellung des Leistungsportfolios der Agentur "Schoener & Partner" finden Sie im Internet unter www.agenturschoener.de.

News-ID: 218572 • Views: 3031 (Stand: 09.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/218572/Schoener-Award-2008-Nachwuchs-Werber-gesucht.html>