

ATARI SAGT 'AVE!' ZUM 'ASTERIX BRAIN TRAINER'

09.06.2008, 13:39 | Freizeit, Buntes, Vermischtes

Pressemitteilung von: *Atari Deutschland GmbH*

Presseagentur: *Agentur Schäfer*



Patrick Rausch, Head of Marketing, Atari Deutschland

- Der flinke Gallier mischt jetzt die kleinen grauen Zellen auf –
ab 26. Juni 2008 auf Nintendo DS™ -

FRANKFURT AM MAIN – 09. Juni 2008 – Attackeee! Atari startet einen Angriff auf träge Gehirnzellen und bringt den Asterix Brain Trainer auf den Nintendo DS™. Durch das Spiel führt der beliebte gallische Held Asterix höchstpersönlich, was den Spaßfaktor bei unterhaltsamen Minigames wie Gedächtnistraining, Rätsel und Knocheien

ultimativ erhöht. Entwickelt wurde der Asterix Brain Trainer von Little Worlds Studio in enger Zusammenarbeit mit dem Asterix-Lizenzgeber Les Editions Albert René. Am 26. Juni 2008 kommt er in den deutschen Handel.

„Wir freuen uns, mit dem Asterix Brain Trainer das erste Hirn-Training unserer erfolgreichen Asterix-Reihe auf den Markt zu bringen,“ sagt Patrick Rausch, Head of Marketing, Atari Deutschland. „Eine Veröffentlichung im Sommer ist perfekt. Kids können während der großen Ferien und natürlich auch danach ihr Gedächtnis fit halten und gleichzeitig von ihren Lieblings-Comic-Helden unterhalten werden.“

Der Spieler schlüpft in die Rolle des jungen Grautvornix, dessen größter Wunsch es ist, ein listenreicher Krieger zu werden. Während der Sommerferien wird er zu seinem Onkel Majestix geschickt, um an einem Spezialtraining teilzunehmen. Asterix, im ganzen Römischen Reich für seinen Scharfsinn und seine Cleverness bekannt, ist für Grautvornix' Ausbildung verantwortlich. In der Dorfschule kann der Spieler bei Prüfungen beweisen, was er bisher gelernt hat. Meistert er die Tests, steigt er auf und kämpft sich immer weiter an die finale Herausforderung heran. Besteht er diese, erhält er den Status als Krieger.

Im Asterix Brain Trainer gilt es, mehr als 20 lustige Denksportaufgaben zu bewältigen: Beispielsweise nimmt der Spieler am Musik- und Kunstunterricht von Troubadix teil oder lernt viel zum Thema Ernährung von dem müffelnden Fischhändler Verleihnix. Der frühere Kriegsheld und Schürzenjäger Methusalix gibt Nachhilfeunterricht in Kampftechniken und Tipps im Umgang mit Frauen. Natürlich darf als Lehrmeister der berühmte Druide Miraculix nicht fehlen, der die Herstellung einfacher Heilmittel anleitet (das Rezept für den Zaubertrank bleibt allerdings weiterhin geheim!). Bis zu vier Freunde können im Wi-Fi Mehrspielermodus mit nur einem Modul die spaßigen und spannenden Abenteuer erleben.

In diesem Sommer zeigt Asterix Kindern und Jugendlichen von 6 bis 15 Jahren, dass es bei einem echten Helden vor allem aufs Köpfchen ankommt. Ab dem 26. Juni 2008 erobert der Asterix Brain Trainer für Nintendo DS™ den Handel in Deutschland.

Weitere Informationen zu allen Produkten von Atari finden Sie unter www.atari.com.

Portrait

About Infogrames Entertainment and Atari:

Infogrames Entertainment (IESA) is listed on the Paris Euronext stock exchange (ISIN code: FR0010478248) and has two principal subsidiaries: Atari Europe, a privately-held company, and Atari, Inc., a United States corporation listed on NASDAQ (ATAR). The Atari Group is an international producer, publisher and distributor of interactive entertainment software for all market segments and in all existing game formats (Microsoft, Nintendo and Sony) and on CD-ROM for PC. Its games are sold in more than 60 countries.

The Atari Group's extensive catalogue of popular games is based on original franchises (Alone in the Dark, V-Rally, Test Drive, etc.) and international licenses (Dragon Ball Z, Dungeons & Dragons, etc.).

For more information: <http://www.atari.com>

News-ID: 217769 • Views: 1555 (Stand: 14.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/217769/ATARI-SAGT-AVE-ZUM-ASTERIX-BRAIN-TRAINER.html>