

affilinet startet die Publisher-EM 2008

09.06.2008, 11:44 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *affilinet GmbH*

Mit viel Ballgefühl und affilinet gegen andere Publisher zocken und attraktive Preise abräumen

Ebersberg, 09. Juni 2008 – Pünktlich zur Fußball-Europameisterschaft hat sich affilinet, die Nr. 1 unter den deutschen Affiliate-Netzwerken mit europaweit rund 1.500 Programmangeboten, etwas ganz Besonderes für seine Publisher ausgedacht: die „affilinet Publisher-EM 2008“ (publisher-em.de). Bei diesem spannenden Fußball-Game-Duell ist filigranes Ballgefühl gefragt. Denn nur wer den Ball im direkten Online-Duell gegen andere Publisher besonders lange in der Luft jonglieren kann, hat eine echte Chance auf den Titel und den Hauptpreis in Höhe von 1.000 Euro.

Wie funktioniert's?

Egal ob bereits Partner oder neu bei affilinet – mitmachen kann jeder Betreiber einer eigenen Website mit einer gültigen Publisher-ID bei affilinet. Einfach anmelden, einen Nickname auswählen und los geht's: Jeder Publisher versucht bei diesem Online-Spiel den Ball mit seinem Fußballschuh möglichst lange in der Luft zu jonglieren, ohne dass dieser zu Boden fällt. Der Schuh wird dabei ganz einfach mit der Maus gesteuert. Je länger das Spiel dauert und je öfter der Publisher den Ball berührt, desto schwieriger wird es, den Ball oben zu halten. Für jedes gewonnene Duell erhält der Sieger Punkte auf sein Konto. Wer am 30. Juni die meisten Punkte gesammelt hat und damit auf Platz eins der Highscoreliste landet, gewinnt die „affilinet Publisher-EM 2008“.

Was kann man gewinnen?

Neben Ruhm und Ehre warten satte 1.000 Euro für den Titelgewinner, sowie weitere Geldpreise für Sieger auf Platz 2-5. Exklusive Sponsoren der affilinet Publisher-EM 2008 sind Vodafone, United Domains, 1&1, bwin und moobair.

„Die Publisher-Pflege ist ein entscheidender Erfolgsfaktor im Affiliate-Marketing. Denn je motivierter die Publisher, desto erfolgreicher die Partnerschaft für alle Beteiligten“, so Andreas Schubert, Manager Business Development Marketing eCommerce von Vodafone. „Wir freuen uns daher sehr über diese tolle affilinet EM-Aktion, die vor allem eines deutlich zeigt: affilinet ist nicht nur in Punkto Programm-Management, sondern auch im Bereich der Servicequalität ein Top-Partner!“

„Nach dem erfolgreichen ‚affilinet WM Pokal 2006‘ bieten wir unseren Kunden mit der ‚affilinet Publisher-EM 2008‘ in diesem Jahr wieder eine attraktive Sonderaktion zur Fußball-Europameisterschaft, die unsere Publisher zusätzlich motiviert“, so Christoph Röck, Geschäftsführer von affilinet Deutschland. „Unser Ziel ist es, die Partnerschaft mit unseren Publishern durch kontinuierliche Pflege und attraktive Angebote langfristig zu stärken. Die ‚affilinet Publisher-EM 2008‘ macht unglaublich viel Spaß und ist daher genau das richtige Spiel zur richtigen Zeit.“

Portrait

Über affilinet

affilinet ist der Spezialist für Affiliate-Marketing innerhalb der AdLINK Group. Mit Angeboten in 7 europäischen Ländern betreibt affilinet eines der führenden Affiliate-Netzwerke Europas und das erfolgreichste im deutschsprachigen

Raum. Es bietet Online-Werbetreibenden (Advertiser) einen effektiven digitalen Vertriebskanal und den registrierten Vertriebspartnern (Publisher) attraktive Verdienstmöglichkeiten. Europaweit sind bei affilinet rund 1.500 Affiliate-Programme und mehr als 400.000 Websites registriert. Das Angebot von affilinet umfasst neben dem klassischen Affiliate-Netzwerk-Management insbesondere ein umfangreiches Serviceangebot, flexible Produktlösungen sowie die rein erfolgsorientierte Abrechnung. affilinet betreibt seit über 10 Jahren erfolgreiches Affiliate-Marketing mit hohem Qualitätsanspruch. Namhafte Unternehmen wie 1&1, eBay, ADAC, mobile.de, Otto, Stiftung Warentest, Süddeutsche Zeitung und Yahoo! nutzen die Plattform und vertrauen auf affilinet's hervorragende Produkt- & Serviceleistung.

Über die AdLINK Group

Die AdLINK Group ist das führende unabhängige Vermarktungsnetzwerk für digitale Marketinglösungen in Europa. Mit AdLINK Media, affilinet, net:dialogs, Sedo und der Marke composite verfügt die AdLINK Group über Spezialisten in den Geschäftsfeldern Display-, Affiliate-, Direkt- und Dialog-Marketing sowie Domain- und Permission-Marketing. Mit über 450 Mitarbeitern und 17 Offices in 12 europäischen Ländern und den USA sowie Kooperationspartnern in Südamerika und Asien bietet die AdLINK Group ihren Kunden ein globales Netzwerk für Onlinemarketing.

Weitere Informationen unter www.affili.net und www.adlinkgroup.net.

News-ID: 217700 • Views: 109 (Stand: 05.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/217700/affilinet-startet-die-Publisher-EM-2008.html>