

HTC Touch Pro verquickt mobiles Arbeiten mit mobiler Unterhaltung

06.06.2008, 10:03 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *HTC*

Presseagentur: *Trademark PR*



Die HTC Corp. setzt das beeindruckende Innovationstempo weiter fort und präsentiert knapp vier Wochen nach der Vorstellung des wegweisenden HTC Touch Diamond ein hybrides Business Phone. Der heute vorgestellte HTC Touch Pro greift die Innovationen, das Design und den Style des Touch Diamond auf und erweitert diese um Funktionen und Ausstattungsmerkmale, die perfekt auf die Anforderungen von professionellen mobilen Anwendern zugeschnitten sind.

„Der HTC Touch Pro und der HTC Touch Diamond sind die ersten Vertreter einer neuen Generation von HTC Touch-Geräten, die das Versprechen von One-Hand, One-Touch Mobile Internet Realität werden lassen“, erklärt Peter Chou, President und CEO der HTC Corp. „Der HTC Touch Pro richtet sich an Anwender, die das genial einfache und intuitive TouchFLO 3D, das Styling des Touch Diamond, aber auch hochleistungsfähige mobile Businessanwendungen verlangen, für die HTC bekannt ist.“

Style und Produktivität für das mobile Office

Das Design und der Formfaktor des HTC Touch Pro garantieren, dass das Gerät optimal in der Hand liegt, um die Vorteile der TouchFLO 3D-Oberfläche intuitiv ausspielen zu können. Das Markenzeichen von HTC, die seitlich ausziehbare QWERTZ-Tastatur mit fünf Reihen, vereinfacht den mobilen Umgang mit textintensiven Anwendungen wie Email oder Microsoft Office-Dokumenten. Dank der integrierten TV-Out-Funktionalität lassen sich auch PowerPoint-Präsentationen direkt von dem HTC Touch Pro aus abspielen.

Der HTC Touch Pro läuft ebenfalls unter Windows Mobile 6.1 Professional und wird von einem 528 Megahertz schnellen Prozessor angetrieben. Der Arbeitsspeicher ist mit 288 Megabyte auch für rechenintensive Anwendungen ausreichend bemessen, beim HTC Touch Diamond hat HTC 192 Megabyte verbaut. Der interne Speicher ist mit 512 Megabyte kleiner als der vom Touch Diamond mit 4 Gigabyte, kann aber mit microSD-Karten beliebig erweitert werden. Der leistungsstarke Akku mit 1.350 mAh hält im Standby-Betrieb zwei Wochen durch.

Mit einer Hand und nur einem „Touch“ ins Internet

Die neue 3D-Benutzeroberfläche TouchFLO 3D von HTC beeindruckt durch die intuitive Bedienbarkeit von häufig benötigten Anwendungen wie Messaging, Kalendereinträge oder Telefonieren – und das alles mit nur wenigen Gesten auf dem berührungsempfindlichen Display. TouchFLO 3D ermöglicht zudem den animierten Zugriff auf Fotos, Musik, Kontakte, Wetterdaten und das Surfen im Web. Zudem verfügt der HTC Touch Pro über ein innovatives berührungsempfindliches Steuerelement für eine optimierte Interaktion.

Mobiles Internet mit Breitbandgeschwindigkeit

Bei den Verbindungsgeschwindigkeiten geht der HTC Touch Pro ebenfalls keine Kompromisse ein: HSDPA mit bis zu 7,2 Mbit/s und drahtloses HSUPA liegen auf Breitbandniveau und garantieren ungetrübten Hochgeschwindigkeitszugriff auf das Internet und Firmennetzwerke. HTC stattet auch den HTC Touch Pro mit dem neuen und angepassten mobilen Web Browser aus, der das Aufrufen, Betrachten und das Navigieren auf Websites spürbar vereinfacht. Ein Teil dieser neuen Browsing-Erfahrung besteht darin, dass Anwender einhändig in Webseiten hinein zoomen und diese schwenken können. So werden die Inhalte automatisch für das Display optimiert dargestellt. Dank eines Bewegungssensors wird durch das Drehen des Geräts die jeweilige Webseite automatisch von Hoch- auf Querformat auf dem Display umgestellt.

HTC hat weiterhin eine spezielle YouTube-Applikation entwickelt, um das Abspielen von Video-Inhalten zu vereinfachen. Abgerundet wird das Paket an mobilen Internetanwendungen durch Google Maps for Mobile und integriertes GPS/A-GPS für die mobile Navigation.

Randvoll mit Innovationen

Das kristallklare 2,8“ VGA-Touchscreen (640 x 480 Pixel) stellt Webseiten oder Fotos fast in Druckqualität dar. Die integrierte 3,2 Megapixel Farbkamera mit Blitzlicht verfügt über eine optische Autofokus-Linse und die Frontkamera dient der Videotelefonie.

Verfügbarkeit

Der HTC Touch Pro wird in Deutschland, Österreich und der Schweiz ab Spätsommer über die führenden Mobilfunkanbieter und den Fachhandel verfügbar sein.

Die wichtigsten Daten auf einen Blick

- Abmessungen: 102 x 51 x 18,05 mm
- Gewicht: 165 g (mit Akku)
- Verbindungsoptionen: WCDMA / HSPA: 900 / 2.100 MHz. HSDPA mit 7,2 Mbps und HSUPA
- Betriebssystem: Windows Mobile 6.1 Professional
- Display: 2,8“ VGA Touchscreen
- Kamera: 3,2 Megapixel Farbkamera mit Autofokus und Blitzlicht; Front-Kamera VGA CMOS-Kamera für Video-Telefonie
- Interner Speicher: 512 MB Flash, 288 MB RAM
- Erweiterungs-Slot: microSD-Speicherkarte (SD 2.0 kompatibel)
- Tastatur: Seitlich ausziehbare QWERTZ-Tastatur mit 5 Reihen
- Bluetooth: 2.0 mit EDR
- WiFi 802.11b/g
- GPS: GPS/A-GPS
- Schnittstelle: HTC ExtUSB™ (11 Pin mini-USB 2.0, Audiostecker und TV Out (dazu ist das HTC TV-Out-Kabel erforderlich) in einem)
- Akku: 1.350 mAh
- Gesprächszeiten: WCDMA bis zu 397 Minuten; GSM bis zu 485 Minuten
- Standby-Zeiten: WCDMA bis zu 503 Stunden; GSM bis zu 406 Stunden

- Videotelefonie: WCDMA bis zu 201 Minuten
- Audio: Integrierte/s Mikrofon, Lautsprecher und FM-Radio mit RDS
- Unterstützte Klingeltonformate
 - o MP3, AAC, AAC+, WMA, WAV und AMR-NB
 - o 40 polyphone und Standard-MIDI-Formate 0 und 1 (SMF) / SP MIDI
- Prozessor: Qualcomm MSM 7201A, 528 MHz

Neues Zubehör

HTC hat heute zudem die Verfügbarkeit von verschiedenen Accessoires für den HTC Touch Diamond und den HTC Touch Pro angekündigt. Dazu zählen ein Desktop Cradle, eine Reiseladeset sowie ein (Zweit-) Akku mit höherer Leistung und eine robuste, gleichzeitig aber faltbare Schutzhülle für den Touch Diamond.

Portrait

Über HTC

Die High Tech Computer Corp. (HTC) wurde 1997 gegründet und ist auf das Design und die Fertigung von innovativen mobilen Geräten spezialisiert.

Seit der Gründung ist HTC zu einem der erfolgreichsten Hersteller von Geräten für das Betriebssystem Microsoft Windows Mobile avanciert. Das Unternehmen hat spezielle Partnerschaften mit den wichtigsten Mobilfunk-Marken aufgebaut – darunter mit den fünf führenden Betreibern Europas und den Top-Vier in den Vereinigten Staaten sowie mit vielen der erfolgreichsten asiatischen Mobilfunkanbieter.

HTC zählt zu den am schnellsten wachsenden Unternehmen im Mobilfunkmarkt. Das Unternehmen ist an der Taiwan Stock Exchange notiert (2498). Weitere Informationen stehen unter www.htc.com zur Verfügung.

News-ID: 217229 • Views: 1424 (Stand: 26.09.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/217229/HTC-Touch-Pro-verquickt-mobiles-Arbeiten-mit-mobiler-Unterhaltung.html>