

## Kapstadt dreht den Geldhahn zu

05.06.2008, 11:57 | Tourismus, Auto & Verkehr

Pressemitteilung von: *Kapstadt.com*

Presseagentur: *Kapstadt.com*

---



Stadtrat Simon Grindrod

Nun ist es offiziell: Stadtrat Simon Grindrod hat dem Marketing-Arm der Provinz die Unterstützung verweigert.

Politisches Kasperletheater am Kap!

Was vor einem Jahr schon angedeutet wurde, hat Grindrod gestern offiziell bestätigt: Die Stadt Kapstadt entzieht der Marketingorganisation "Cape Town Routes Unlimited" die finanzielle Unterstützung in Höhe von 24 Millionen Rand.

Wie, was und wer hier die Strippen zieht ist unklar. Gegenüber stehen sich die Stadt mit der Demokratischen Allianz und die ANC regierte Provinz. Erst vor wenigen Tagen hatte Ministerin Lynne Brown ihre CTRU mit 47 Millionen Rand bedacht und damit deren Budget verdoppelt. Grindrod beendete daraufhin umgehend die Zusammenarbeit. Er begründet diese Entscheidung allerdings mit dem Rücktritt zweier Vorstände, Georg Urisi und Niels Heckscher, und

die ungenuegenden Aufarbeitung seinen Beanstandungen.

"Cape Town Tourism", das von der Stadt kontrollierte Tourismusbüro, wird nun mit den 24 Millionen Rand bedacht und hat laut Grindrod den Auftrag Kapstadt international zu bewerben.

In Anbetracht der Unruhen der letzten Wochen ist das keine leichte Aufgabe.

## **Portrait**

Kapstadt.com ist der Betreiber der gleichnamigen Webseite und Verleger des deutschsprachigen Magazines " Kapstadt auf gut Deutsch "

---

News-ID: 216912 • Views: 1209 (Stand: 02.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/216912/Kapstadt-dreht-den-Geldhahn-zu.html>