

Sachlich und serviceorientiert - FOTEX' neuer Look im Web

03.06.2008, 12:13 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *FOTEX Medien Agentur GmbH*



In neuem Look präsentiert sich die Website der Hamburger Bildagentur FOTEX. CI und Funktionalität wurden den gewachsenen Ansprüchen und Bedürfnissen gewerblicher Bildnutzer angepaßt.

Unterteilt nach klassischem Stock, Celebrities und Royalty Free werden Bildredakteuren und Art-Buynern auf www.fotex.de Motivauswahlen zu aktuellen Themenbereichen offeriert. Zudem wird in einigen Wochen auch der direkte Bildeinkauf über einen Webshop möglich sein.

Der Relaunch wird von einer bis 31. Juli befristeten Rabatt-Aktion auf alle Bildeinkäufe begleitet.

Portrait

FOTEX Medien Agentur GmbH ist eine klassische Bildagentur mit einem Universal-Stock von derzeit ca. 370.000 Bildern im rights-managed- wie auch im royalty-free-Bereich. Dabei stellt der gewachsene Celebrity-Stock der 1984 gegründeten Agentur rund die Hälfte der Bildmotive. FOTEX ist Mitglied im APIS-Network, über Vertriebskooperationen mit über 20 Partneragenturen auch international vertreten und bietet mit einem eigenen Fotostudio für Auftragsproduktionen und dem angeschlossenen digitalen Fotolabor (www.photolab.de) einen umfassenden Service für gewerbliche Bildnutzer an.

News-ID: 216066 • Views: 132 (Stand: 27.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/216066/Sachlich-und-serviceorientiert-FOTEX-neuer-Look-im-Web.html>