

AMONDO startet deutschlandweite Job-Initiative

03.06.2008, 11:40 | Tourismus, Auto & Verkehr

Pressemitteilung von: *Katja Zimmer Public Relations*

Presseagentur: *Katja Zimmer Public Relations*

Bonn, 03. Juni 2008 – AMONDO, einer der Marktführer im Bereich unabhängige mobile Reisevertriebe, startet ab sofort die größte Job-Initiative der Touristikbranche. Der flexible Reisevermittler sucht in der gesamten Nation Hunderte von geeigneten travel consultants.

Ärger mit dem Chef, Stress mit den Kollegen und Sorge um den Arbeitsplatz waren gestern. AMONDO sorgt für Job-Power in Deutschland. Der mobile Reisevertrieb sucht ab sofort deutschlandweit Hunderte Reisefans, die ihre Leidenschaft zum Beruf machen möchten.

AMONDO gibt dienstleistungsorientierten Quereinsteigern oder Touristik-Fachkräften die Chance auf einen Neuanfang auf selbstständiger Basis: Jeder Besitzer von Handy, Laptop, Fax, Drucker und Internetanschluss ist für einen Job bei AMONDO perfekt ausgestattet. Dazu noch die richtige Prise Lust auf Selbstständigkeit mit flexiblen Arbeitszeiten, eine 100-prozentige Servicementalität und eine gute gesellschaftliche Vernetzung zwecks Kundenakquise und schon stehen die Chancen gut, bei AMONDO als mobiler travel consultant Karriere zu machen. AMONDO travel consultants bieten mit ihren mobilen Büros professionelle Reiseberatung ortsunabhängig zu flexiblen Terminen.

Die travel consultants sind im heimischen Wohnzimmer, im Café, in der Firma, im Verein, auf der Kegelbahn und immer und überall dort, wo der Kunde eine Beratung wünscht, Ansprechpartner für alle persönlichen Urlaubsträume. Ob am Sonn- und Feiertag, morgens vor der Arbeit oder abends nach Dienstschluss. Eine intensive persönliche Beratung wird dabei mit der fortschrittlichsten Art der Reisebuchung im Internet verknüpft. Die personalisierte AMONDO-Internetbuchungsmaschine (IBE – Internet Booking Engine) der travel consultants ist webbasiert. Damit kann an jedem Ort der Welt auf das Buchungssystem zugegriffen werden.

Urlaub gibt es bei den AMONDO travel consultants satt. Das Reiseportfolio umfasst buchbare Reisen von über 100 renommierten deutschen Pauschalreiseveranstaltern, Fluggesellschaften sowie Busreise- und Kreuzfahrtveranstaltern. Buchbar sind weltweite Pauschal- und Kurzfristreisen (täglich bis zu 1,5 Millionen Last-Minute Reisen), Städte- und Studienreisen und Kreuzfahrten. Alle Reisen sind als Gruppen- und Individualreisen buchbar. Ferner bietet AMONDO Nur Hotel-Angebote (mit über 20.000 Nur-Hotels von hotelbeds.com), Flüge (Linie, Charter, Lowcost-Flieger), Mietwagen oder Campingmobile, Ferienhäuser, Reiseversicherungen, Park & Fly sowie Sleep & Fly-Angebote. AMONDO kümmert sich derweil bestens um die Aus- und Weiterbildung, das Marketing und die Einbindung seiner travel consultants in das Firmennetzwerk.

Gerd Hermann, AMONDO-Geschäftsführer: „Unsere derzeit 650 travel consultants lieben ihren flexiblen Job und das Thema Reisen und sind jeder nach eigener Dosierung erfolgreich.

Wir planen langfristig eine Verdopplung unseres Consultant-Netzwerkes. Wir schaffen Arbeitsplätze für dynamische Dienstleister, die sich gern an ihrer Performance messen lassen – ob in Haupt- oder Nebenbeschäftigung oder lediglich zur Finanzierung des eigenen Urlaubs. Ob Mütter, Studenten, Rentner, bereits Teilzeitbeschäftigte, die sich etwas dazu verdienen möchten oder hauptberufliche Powerseller, bei AMONDO entscheidet jeder selbst, wie viel gearbeitet wird.“

Weitere Informationen und Bewerbungen:

www.amondo.info

www.amondo-jobs.de

Über die AMONDO GmbH

Die AMONDO GmbH mit Sitz in Bonn ist einer der größten unabhängigen mobilen Reisevertriebe in Deutschland.

Gegründet 2003 innerhalb der Ticketman GmbH und selbst GmbH seit 2006, konnte sich AMONDO innerhalb kürzester Zeit als eines der führenden Reiseunternehmen im mobilen Vertrieb etablieren. Kernerfolgspunkte von AMONDO sind effiziente Verwaltungsstrukturen, absolute Unabhängigkeit gegenüber allen Leistungsträgern und daher Unabhängigkeit im Reisepreisvergleich, ein ausgewogenes Portfolio an touristischem Programm mit verlässlichen Veranstaltern und ein exzellent geschulter, flexibler Vertrieb. Der Wettbewerbsvorteil von AMONDO ist die Verknüpfung des mobilen Reisevertriebes mit dem Internetvertrieb – AMONDO-Berater haben durch das webbasierte Buchungssystem von überall Zugriff auf die Reiseangebote per personalisierter Homepage mit Internet-Buchungsmaschine. AMONDO bietet seinen travel consultants durchgängig ein umfassendes Schulungs- und Qualifikationsveranstaltungsprogramm mit attraktiven Highlights und Locations im In- und Ausland sowie professioneller Didaktik im Intranet.

Derzeit sind 650 travel consultants („TCs“) bei AMONDO beschäftigt. AMONDO ist stetig auf Expansionskurs und plant in 2008, auf mindestens 900 travel consultants aufzustocken. Das erklärte Ziel ist dabei die alleinige Marktführerschaft im mobilen Reisevertrieb.

Die AMONDO travel consultants sind nach den Kundenwünschen terminlich flexibel. Das AMONDO Service-Center hat 7 Tage in der Woche geöffnet. AMONDO hat außerdem für bessere Transparenz einen Beirat, zusammengesetzt aus drei erfahrenen Touristikern, der als Bindeglied zwischen den travel consultants und dem AMONDO Management Anregungen, Sorgen, Nöte, Verbesserungsvorschläge und konstruktive Kritik der travel consultants sammelt und in partnerschaftlichen Gesprächen mit dem AMONDO Management erörtert.

Die AMONDO GmbH ist ferner international erfolgreich – mobile AMONDO-Reiseberater sind in Luxemburg, Frankreich, Österreich, Polen, in USA und in Thailand im Sinne des Traumurlaubs unterwegs.

Die Gründer von AMONDO sind die zwei erfahrenen Touristikfuchse Gerd Hermann, 54 (Geschäftsführung AMONDO GmbH und CallPart GmbH) und Achim Steinebach, 52 (Geschäftsführung Ticketman).

Zu AMONDO-Gruppe gehören ferner die Ticketman GmbH und die CallPart GmbH. Die Ticketman GmbH betreibt das Reisebüro im Bonner Headquarter von AMONDO in der Friedrich-Breuer-Strasse und bedient als Reiseveranstalter und Reisevermittler Kunden im Direktvertrieb.

Die CallPart GmbH (Gründung 2006) ist der Fulfillment-Dienstleister für AMONDO, Ticketman und andere Unternehmen der Reisebranche.

Die Pressemappe mit weiteren Informationen ist unter folgendem Link abrufbar:

http://www.amondo.de/fileadmin/Inhalte/Presse/Pressemappe_AMONDO.pdf

Weitere Informationen:

AMONDO GmbH Unternehmenskommunikation

C/ o Katja Zimmer Public Relations

Brönnerstraße 11

60313 Frankfurt

Tel. 069-53088689

Tel. (mobil) 0172-7 36 90 42

Fax. 069-53088691

Email/ MSN: katja@katja-zimmer.de

Skype: katja.zimmer FRANKFURT

Portrait

PR Agentur

News-ID: 216040 • Views: 1511 (Stand: 21.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/216040/AMONDO-startet-deutschlandweite-Job-Initiative.html>