

Hepatitis B - Mit Impfung vor Lebererkrankungen schützen

30.05.2008, 16:32 | Gesundheit & Medizin

Pressemitteilung von: *Medizin Aspekte*

Die Hepatitis B-Infektion ist eine hoch infektiöse Erkrankung, da sich sehr hohe Viruskonzentrationen schon in minimalsten Blutspuren befinden. Bereits kleinste Blutmengen reichen daher aus, um sich mit Hepatitis B-Virus über Haut- oder Schleimhautverletzungen zu infizieren. In Deutschland leben mehr als eine halbe Million Betroffene. Chronisch Infizierte ohne oder mit nur wenigen unspezifischen Symptomen stellen daher eine häufige Infektionsquelle dar.

In den entwickelten Industriestaaten erfolgt die Übertragung in den meisten Fällen durch ungeschützte Sexualkontakte oder bei Drogengebrauch durch verunreinigtes Drogenbesteck.

Unbehandelte Infektionen werden chronisch. Meist sind schwerwiegende Lebererkrankungen die Folge einer Infektion mit dem Hepatitis-Virus. Um sich zu schützen, empfiehlt die Ständige Impfkommission des Robert Koch Instituts STIKO (www.rki.de) seit 1995 unverändert die Impfung für alle Säuglinge, Kinder und Jugendliche bis 18 Jahre.

>> Zusätzliche Informationen zu diesem Thema finden Sie im eJournal MEDIZIN ASPEKTE unter der URL

http://www.medizin-aspekte.de/08/06/frau_kind/hepatitis_b.html

Weitere Artikel aus der Welt der Gesundheit und Medizin sowie kurze Expertenbeiträge in unserem Internet-TV-Kanal bietet die aktuelle Ausgabe des eMagazins MEDIZIN ASPEKTE, das kostenlos im Internet (s.u.) zu erreichen ist.

Portrait

MCP Wolff GmbH
Verlag für Medizin- und Gesundheitskommunikation

Das Maximum für unsere Kunden zu erreichen, ist Ziel unserer Unternehmens-Philosophie. Auf dem effizientesten Weg zum Erfolg. Über 25 Jahre Erfahrung mit Schwerpunkt im Pharma- und Gesundheits-Marketing nutzen wir für Ihren Erfolg.

Wir offerieren und realisieren komplette Marketing-Konzepte, ausführliche Marktanalysen, klassische PR-Tools sowie Print- und eServices integraler Cross-Media-Projekte, Direct-To-Consumer-Marketing (DTCM) sowie Patient-Relationship-Management (PRM). Unsere Kunden kommen aus der gesamten Industrie und Pharmawelt.

Aktuelle Projekte

Kundenmagazine (Print & Online), Anzeigen (Print & Online), Mailings (Print & Online), Internet-TV, Pressemanagement, Redaktions-Service, Marktforschung, Webplattformen, Suchmaschinenmarketing, Newsletter,

eShops,etc.

MCP Wolff GmbH
Verlag für Medizin- und Gesundheitskommunikation
www.mcp-wolff.de

News-ID: 215405 • Views: 1611 (Stand: 27.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/215405/Hepatitis-B-Mit-Impfung-vor-Lebererkrankungen-schuetzen.html>