

Apfeland eröffnet mit Dresdner Bank großes Second Life Eventzentrum

30.05.2008, 08:45 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Apfeland*

Presseagentur: *arktis.de*



Die Dresdner Bank im Apfeland

Täglich mindestens 2 Live-Konzerte, Kunstausstellungen, VHS Kurse, Lesungen und vieles mehr

Vorbei die Zeiten gähnender Öde in Second Life! In einer Kooperation der Apfeland Betreiber, der Volkshochschulen und der Dresdner Bank eröffnet dieses Wochenende in Second Life der Apfeland Airport, das neue große Kunst- und Kulturzentrum im deutschsprachigen Raum von Second Life. Tägliche Live-Events die für Gänsehautfeeling wie bei echten Konzerten sorgen, Kunstausstellungen, vhs Kurse oder Lesungen sorgen für viel Abwechslung in der virtuellen Welt. Mitten im Apfeland Airport befindet sich darüberhinaus eine virtuelle Filiale der Dresdner Bank, wo Sie sogar Ihre echten Geldgeschäfte machen können. Dieses Wochenende startete der Apfeland Airport mit einem großen Show und Live-Konzertprogramm. Worauf warten Sie noch? Are you ready to take off?

Apfeland Airport Trailer bei YouTube:

http://www.youtube.com/watch?v=Gh0oaI3_8XM

Dresdner Bank SecondLife Trailer bei YouTube:

<http://www.youtube.com/watch?v=FhpgvSnWy1Q>

Apfeland Airport Veranstaltungskalender:

<http://www.apfeland-online.de/7-0-die-events.html>

Täglich mehrer Livekonzerte, Lesungen, reale vhs Kurse oder andere Events sollen die Besucher des Airports begeistern. Die zentrale Showbühne wurde extra so konzipiert, das sie sich über 4 sogenannte SIMs erstreckt und somit bis maximal 400 Besuchern gleichzeitig den Genuss eines echten Liveevents bietet. Via Public Viewing werden die Konzerte dann über „Radio Apfeland“ in gesamt Second Life sowie das Internet gestreamt. Am 31. Mai sowie am 1. Juni eröffnet der Apfeland Airport mit insgesamt 14 Livekonzerten sowie einem großen bunten Rahmenprogramm.

In der Airport-Halle stehen darüberhinaus zahllose Teleport-Wände, die redaktionell handverlesene Reisetipps durch die Wunder von Second Life präsentieren. In der finalen Ausbaustufe werden hier über tausend einzeln geprüfter und gepflegter Landmarks zu Reisezielen in Second Life gezeigt – ein 3D Gegenstück zu den Suchmaschinen des WWW.

Aber es gibt noch viel mehr im Apfeland Airport zu entdecken. Einsteiger werden beispielsweise auf dem Apfeland Airport an die Hand genommen und erhalten im sogenannten Newbie Bereich, dem Einstiegsportal für Neulinge, das nötige Rüstzeug für das Abenteuer virtuelle Welt. Auch für Second-Life-Veteranen ist der Apfeland Airport attraktiv: Im sogenannten Freebie Hangar gibt es allerlei kostenlose Gegenstände, mit denen sich Avatare – die Bewohner von Second Life – eindecken können, von virtueller Kleidung bis hin zur 20-Meter Yacht.

Der Apfeland Airport entstand in einer Kooperation der Apfeland Betreiber, der Volkshochschulen sowie der Dresdner Bank, die ihrerseits mit einer virtuellen Filiale im Airport-Gebäude zu finden ist.

Die virtuelle Erlebniswelt „Second Life“ ist seit 2003 online verfügbar und wurde im April von weltweit über einer halben Million Menschen genutzt. Seit Anfang 2007 hat sich die Online-Zeit der Nutzer auf über 29 Millionen Stunden pro Monat fast verdreifacht. Rund um die Uhr sind bis zu 65.000 Nutzer gleichzeitig in Second Life eingeloggt.

„Diese Kombination aus virtueller Firmenpräsenz und Live-Eventprogramm ist bisher einmalig für Second Life“, sagt Rainer Wolf, Geschäftsführer der Apfeland Betreiberfirma zu der Präsenz der Dresdner Bank im Apfeland Airport.

Apfeland Homepage: <http://www.apfeland-online.de>

Ansprechpartner:

Herr Rainer Wolf
Telefon: +49 (2547) 9321-20
Fax: +49 (2547) 9321-21

Über Virtual Arts & Magic GmbH:

Das Apfeland ist die größte deutschsprachige Community in Second Life und wird von der Virtual Arts & Magic GmbH betrieben.

Portrait

Die Virtual Arts & Magic GmbH wurde 2007 im münsterländischen Rosendahl gegründet und betreibt in Second Life den größten deutschsprachigen Bereich, das Apfeland. Die Virtual Arts & Magic GmbH ist eine Full Service Agentur die nicht nur die virtuelle Plattform Apfeland in Second Life betreibt, sie ist auch Ansprechpartner für Firmen die sich in der Virtuellen Welt niederlassen möchten und ein Gesamtkonzept wünschen. So begleitet die Virtual Arts & Magic z.B. den Second Life Auftritt der Dresdner Bank. Über 10 Mitarbeiter kümmern sich darüberhinaus um die Schaffung neuer virtueller Welten und entwickeln neue Web 2.0 Geschäftsideen.

News-ID: 215174 • Views: 1623 (Stand: 03.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/215174/Apfelland-eroeffnet-mit-Dresdner-Bank-grosses-Second-Life-Eventzentrum.html>