

EyeWonder jetzt auch über Google

29.05.2008, 19:58 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *EyeWonder*

Presseagentur: *teamhansen Agentur für Kommunikation*



EyeWonder ist einer der führenden Anbieter von Technologien und Dienstleistungen im Bereich Interactive Digital Advertising – abgekürzt IDA.

Ab sofort können Werbetreibende wirksame und effiziente Rich-Media- und Video-Werbelösungen mit der Reichweite des Google Content Networks kombinieren.

Atlanta USA/Köln, 30. Mai 2008 – EyeWonder, einer der führenden Anbieter von Technologien und Dienstleistungen im Bereich Interactive Digital Advertising – abgekürzt IDA, gehört ab sofort zum ausgewählten Kreis der Partner, die Werbung auf dem Google Content Network platzieren. Diese Zertifizierung ermöglicht es Werbetreibenden, mit Hilfe von EyeWonder ihre Display-Kampagnen auf einer der weltweit bekanntesten Websites zu verbreiten und zu verfolgen. Die neue Kooperation zwischen EyeWonder und Google eröffnet Werbetreibenden Zugang zu einer größeren Auswahl an kreativen Formatoptionen und bietet ihnen Flexibilität sowie größere Kontrolle über ihre Kampagnen. Auf diese Weise lässt sich das Potenzial von Ad-Serving optimal ausschöpfen.

„Wir sind stolz darauf, mit dem Google Content Network zu arbeiten und freuen uns darauf, attraktivste digitale Werbeformate mit dem weltweit größten Online Werbe-Netzwerk zu kombinieren“, so Michael Rosner, Direktor Internationaler Verkauf bei EyeWonder. „Unser neuer Zusatzservice bietet Werbetreibenden und Agenturkunden die Möglichkeit, die Vorteile eines vereinfachten Zugangs zu den effektivsten Online-Werbelösungen zu nutzen – Lösungen, die nachweislich auf Dauer eine stärkere Markenbildung durch Online Display-Kampagnen generieren als vergleichbare Angebote.“

EyeWonder gehört weltweit zu den Top-Anbietern von Online-Werbeprodukten. Laut Nielsen Online, AdRelevance, einem weltweiten Marktführer im Bereich Internet Media- und Marketing-Forschung, konnte EyeWonder sein Kampagnen-Impressions-Volumen von 2006 bis 2007 verdreifachen und seinen Marktanteil mehr als verdoppeln. Eine kürzlich durchgeführte Analyse des Marktforschungsinstituts Dynamic Logic kam zu dem Ergebnis, dass von EyeWonder initiierte In-Page Rich-Media- und Video-Werbekampagnen eine größere Zunahme der Markenkernvariablen erzielen als Kampagnen anderer Rich-Media-Anbieter.

Portrait

Über EyeWonder, Inc.

Als Vorreiter im Bereich Interactive Digital Advertising bietet EyeWonder seinen Kunden die Technologie, Erfahrung und das Know-how, mit denen sie ihre Marke erfolgreich positionieren können. Führende Agenturen und Markenhersteller nutzen die Technologien und Dienstleistungen von EyeWonder, um ihre Kampagnen in existierenden und entstehenden Plattformen zu präsentieren. Weitere Informationen erhalten Sie unter www.eyewonder.com.

News-ID: 215141 • Views: 1665 (Stand: 01.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/215141/EyeWonder-jetzt-auch-ueber-Google.html>